

# Inhalt

Vorwort 9

## »Charisma« bei Max Weber

Einleitung 11

Max Webers Herrschaftssoziologie  
als Analyseinstrument 15

Bisherige Versuche einer Analyse des  
Nationalsozialismus mit Hilfe der  
Weberschen Herrschaftssoziologie 25

Die Veralltäglichung des Charismas und die  
Operationalisierung der Herrschaftssoziologie  
für die Analyse des Nationalsozialismus 44

## Hitlers Charisma

Hitler als Charismaträger?

Geburt einer Legende 59

Das Charisma der Rede und der  
Parteiredner Adolf Hitler 95

Hitlers Gefolgschaft und die  
Formierung der Führerpartei 125

## **Inhalt**

Charismatische Situation und Führerbewährung:

Der Novemberputsch 1923 167

Charisma als Werbestrategie:

Hitlers Selbststilisierung in »Mein Kampf« 178

Die Umsetzung der Idee in die Wirklichkeit:

Die Inszenierung von Hitlers Charisma 196

Die Organisationsstrukturen der NSDAP:

Charismatische Führerpartei, bürokratische

Maschinerie und Volkspartei 218

Konstruktion und Funktionalisierung einer Legende 258

**Anmerkungen** 285

**Abkürzungsverzeichnis** 317

**Literaturverzeichnis** 319

**Register** 327

