

# Inhalt

Verzeichnis der Gastbeiträge	7
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	9
Abkürzungsverzeichnis	10
Zum Geleit	13
Einleitung	20
1 Die Promotion im Wandel	23
2 Wozu promovieren?	37
3 Ein Thema finden	47
4 Promovieren – wo und bei wem?	56
5 Finanzierungsmöglichkeiten	87
6 Die Doktorarbeit konzipieren, oder: die Erstellung eines Exposés	109
7 Produktive und unproduktive Phasen	142
8 Feedback einholen	160
9 Weiterbildung und Methodenschulung	168
10 Zum Umgang mit Konflikten	179
11 Publizieren – wirklich das Einzige, was zählt?	193
Zum guten Schluss	204
Serviceteil	209
Anhang 1: Promotionsmöglichkeiten in Deutschland	209
Anhang 2: Überblick über die Promotionsförderung durch Stipendienorganisationen	234

---

## Verzeichnis der Gastbeiträge

Vier Ratschläge für erfolgreiches Promovieren <i>von Ulrich von Alemann</i>	27
Disserfahrungen <i>von Michael Zürn</i>	31
Erfahrungsbericht eines Doktoranden <i>von Thieß Petersen</i>	38
Eine Frage der Leidenschaft <i>von Werner Weidenfeld</i>	44
Fünf Ratschläge eines Begräbnisanalysten <i>von Achim Wendler</i>	47
Seien Sie skeptisch <i>von Volker Perthes</i>	52
Achten Sie auf den Track Record des Betreuers <i>von Gerald Schneider</i>	61
Eine Frage des Fits – oder wie finde ich den richtigen Betreuer für meine Dissertation? <i>von Tanja A. Börzel</i>	69
Manchmal hat man einfach Glück <i>von Jürgen W. Falter</i>	91
A Dog's Life <i>von Christine Trampusch</i>	105

Immer der Reihe nach <i>von Katharina Holzinger</i>	112
Ein Gespräch mit <i>Bernhard Kittel</i>	124
Tipps für Promovierende und solche, die es werden wollen <i>von Manfred G. Schmidt</i>	137
Promovieren „nebenher“: Worauf es ankommt <i>von Lars Castellucci</i>	149
Raus aus dem stillen Kämmerlein! <i>von Stefanie Walter</i>	160
Vertrauen Sie auf Ihr Bauchgefühl! <i>von Sigrid Leitner</i>	164
Wie man mit Krisen umgeht <i>von Nathalie Behnke</i>	189