

Vorwort	5
A Einleitung	11
B Theoretische Grundlegung	19
1 <i>Innovationsforschung in der Theorie</i>	20
1.1 Ökonomische Erklärungen	20
1.2 Neoklassik	20
1.3 Endogene Wachstumstheorie	22
1.4 Schumpeter's Evolutionstheorie	23
2 <i>Innovationen als Prozess</i>	28
2.1 Kaskadenmodell	29
2.2 Rückkoppelungsmodell	29
2.3 Netzwerkmodell	30
2.4 Innovationsprozess als „demand-pull“	32
2.5 Innovationsprozesse als „Science/technology-push“	32
2.6 Technologische Entwicklungskorridore („trajectories“)	34
2.7 Pfadabhängigkeit und Lock-in-Effekte	36
2.8 Leitmärkte	36
3 <i>Innovationen entstehen in Systemen</i>	38
3.1 Innovationssysteme	38
3.2 Nationale Innovationssysteme	42

4	<i>Wie Systeme funktionieren</i>	49
4.1	Steuerungstheorien	49
4.2	Governance	52
4.3	Governance im modernen Staat	57
4.3.1	Staatliche Bürokratie	58
4.3.2	Politiknetzwerke	59
4.3.3	Selbstregelung	59
4.4	Governance von Mehrebenensystemen	61
5	<i>Institutionalistische Steuerungstheorien</i>	63
5.1	Historischer Institutionalismus	66
	Varieties of Capitalism als Ausprägung des historischen Institutionalismus	67
5.2	Soziologischer Institutionalismus	72
	Der techniksoziologische Ansatz	73
5.3	Rational Choice-Institutionalismus	76
5.4	Rational Choice Institutionalismus – mechanismenorientierte Regierungslehre	77
5.5	Akteurszentrierter Institutionalismus	79
6	<i>Fazit</i>	83
C	Bestandsaufnahme: der Fall Deutschland	85
1	<i>Das nationale Innovationssystem Deutschlands im internationalen Wettbewerb</i>	85
2	<i>Politikstrukturen: Elemente und Akteure des deutschen Innovationssystems</i>	88
2.1	Akteure	88
2.2	Das deutsche Innovationssystem und seine zentralen Subsysteme	91
2.2.1	Das Finanzsystem	94
2.2.1.1	Wagniskapital	95
2.2.1.2	Die Finanzierung von Innovationen in Deutschland	103

2.2.2	Das Bildungs- und Forschungssystem	107
2.2.2.1	Institutionelle Ausgestaltung des Bildungssystems	111
2.2.2.2	Institutionelle Ausgestaltung des Wissenschafts- und Forschungssystem	112
2.3	Der Output des deutschen Innovationssystems	115
2.4	Fazit	121
3	<i>Innovationspolitik</i>	123
3.1	Ebenen staatlicher Innovationspolitik	127
3.2	Innovationspolitik im europäischen Mehrebenensystem	130
3.3	Die Innovationspolitik der Länder und Regionen	136
3.4	Die Innovationspolitik des Bundes	143
3.5	Phasen der Innovationspolitik in Deutschland	146
3.5.1	Restauration und Imitation – die 1950er und 1960er Jahre	147
3.5.2	Innovationspolitik als Krisenlöser – die 1970er und 1980er Jahre	149
3.5.3	Innovationspolitik im vereinigten Deutschland – die 1990er Jahre	150
3.5.4	Innovationspolitik und „new economy“ – der Jahrtausendwechsel	151
3.5.5	Die aktuelle Phase der Innovationspolitik des Bundes: die Hightech-Strategie	154
3.5.6	Innovationspolitik neuen Typus – mehr Koordination	158
D	Koordination: Mechanismen und Perspektiven	163
1	<i>Einige Vorüberlegungen</i>	163
2	<i>Mechanismen der Koordination – der Fall Deutschland</i>	167
2.1	Kabinetts- und Ressortprinzip	170
2.2	Zuschnitt von Bundesministerien	174
3	<i>Koordination von Regierungshandeln</i>	182
3.1	Formale Koordination	185
3.2	Informelle Koordination	188

E	Vom Problem zur Lösung	190
1	<i>Methode</i>	190
2	<i>Perspektiven der Koordination am Beispiel der Innovationspolitik des Bundes</i>	195
3	<i>Koordinationshindernisse und deren Überwindung durch neue Institutionen</i>	199
4	<i>Systemische Innovationspolitik dank produktiver Koordination</i>	202
	4.1 Konzentration: Innovationsministerium	203
	4.2 Integration: Innovationskabinett (unter starker Koordinationsleistung des Kanzleramts)	209
5	<i>Kompetenzkonkurrenz zwischen Integration und Konzentration</i>	214
	Integriert, konzentriert, postmodern: Innovationspolitik auf neuen Pfaden?	216
F	Conclusio	223
	Literaturverzeichnis	227
	Abbildungsverzeichnis	264
	Tabellenverzeichnis	265