

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Offenheit als Erfolgsfaktor | 9 |
| 1.1 Offenheit: Definition und empirische Fakten | 9 |
| 1.2 Offenheit als Wachstumsmotor – Theorie und empirische Ergebnisse | 17 |
| 1.3 Zusammenhang zwischen Offenheit und Arbeitsmarkt | 19 |
| 1.4 Exporterfolge Deutschlands und ihre Bedeutung für Wachstum und Beschäftigung | 26 |
| 2 Veränderte Struktur der Arbeitsnachfrage | 35 |
| 2.1 Die Auswirkungen des technischen Fortschritts | 36 |
| 2.2 Zunehmende internationale Arbeitsteilung | 45 |
| 2.3 Beschäftigtenentwicklung in Deutschland und zukünftiger Expansionsbedarf | 74 |
| 3 Schlussfolgerungen für die Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik .. | 91 |
| 3.1 Handlungsbedarf in vielen Bereichen | 91 |
| 3.2 Anforderungen an Staat, Güter- und Dienstleistungsmärkte ... | 92 |
| 3.3 Arbeitsmarktpolitik: Indirekte und direkte Maßnahmen | 98 |
| 4 Fazit und politische Schlussfolgerungen | 139 |