

Inhalt

1 Einleitung	7
1.1 Inhaltsübersicht	9
1.2 Begriffsbestimmung: Was ist eine „Agentur“?	10
2. Reformdebatten und -verläufe	15
2.1 Zwei Debatten über die Errichtung und Steuerung von Vollzugsbehörden	15
2.2 Schwerpunkte und Typologien von Agenturreformen	22
2.3 Zwischenfazit	27
3. Behördendschungel: Institutionelles Design, Errichtung und Aufgaben von Agenturen	28
3.1 Institutionelles Design: Behördentypen im Vergleich	29
3.2 Interne Organisation: Autonomie durch Organisation	39
3.3 Errichtung von Agenturen: Kontingenz versus Strategie	44
3.4 Behördliche Aufgabentypen: Vollzug, Wissenschaft und Regulierung	49
3.5 Zwischenfazit: Eine Schneise im Dschungel?	54
4. Steuerung und Kontrolle	55
4.1 Leistungsvereinbarungen	57
4.2 Leistungsindikatoren	63
4.3 Berichte	69
4.4 Haushalts- und Personalmanagement	72
4.5 Die Steuerung von Vollzugsbehörden durch die Ministerialverwaltung	75
4.6 Zwischenfazit: Die „neue Steuerung“ von Vollzugsbehörden in der Praxis	82
5. Fazit	85
Literatur	89
Verzeichnis der Abbildungen, Boxen und Tabellen	95