

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Die Rolle von Kultur, Identität und Perzeption in der internationalen Politik	15
2.1 Die Bedeutungszunahme von Kultur und Identität nach dem Ost-West-Konflikt.....	15
2.1.1 Die neue Kultur des „Nationalen“ in den Beziehungen zwischen Staaten.....	15
2.1.2 „Kultur“ in der theoretischen Diskussion.....	17
2.1.2.1 Eine Begriffsbestimmung von Kultur und Identität.....	19
2.1.2.2 Die Debatte über Huntingtons „Clash of Civilizations“.....	22
2.2 Perzeptionen als Bindeglied zwischen Identität und Politik.....	24
2.2.1 Die eigene Kultur als „Filter“ für die Perzeptionen anderer.....	26
2.2.2 Unterschiedliche Perzeptionen als Quelle von Konflikt.....	32
2.3 Die Bedeutung kultureller Faktoren in der China-Politik der USA.....	36
3. Aspekte der nationalen Identität und der politischen Kultur Chinas	39
3.1 Die Folgen der Reformen für die chinesische Identität.....	39
3.2 Elemente der chinesischen politischen Kultur.....	45
3.2.1 Das Individuum und die Gemeinschaft.....	45
3.2.2 Aspekte im Verständnis von Macht und Politik.....	48
3.3 Chancen und Hindernisse für Demokratie und Menschenrechte in China.....	53
3.4 Chinas Suche nach einer weltpolitischen Rolle.....	60
4. Das amerikanische Selbstverständnis als Grundlage für die US-Außenpolitik	65
4.1 Die Identität von Gruppen vs. nationale Identität als Ansatz für die Außenpolitik.....	65
4.1.1 „Multikultur“ und die Erosion nationaler Interessen.....	66
4.1.2 Die Rolle von Interessengruppen im außenpolitischen Prozess: Das Beispiel der China-Politik.....	68
4.1.3 Das traditionelles Sendungsbewusstsein der USA.....	72
4.2 Die Problematik einer nationalen Strategie.....	78
4.2.1 Der Weltführungsanspruch der USA.....	81
4.2.2 Balance of Power als Strategie der Zukunft?.....	82
4.3.3 Die Auswirkungen entgegengesetzter strategischer Orientierungen auf die China- Politik.....	85

5. Die China-Wahrnehmungen der USA als Spiegel der amerikanischen Identität ... 89

5.1 Mythen über China 89
5.1.1 „Liberales China“ 89
5.1.2 Faszination China 92
5.1.3 China als gewaltiger Markt 94
5.1.4 Die „chinesische Bedrohung“ 95
5.2 Amerikanische Interessengruppen und ihre China-Wahrnehmungen 98
5.3 Missperzeptionen durch „Spiegelbildtrugschlüsse“ und Identitätsabgrenzung 101
5.3.1 Ignoranz von Verschiedenheit 101
5.3.2 Identitätsabgrenzung 105
5.4 Die Rolle der Medien 107

6. Die China-Politik der USA in Abhängigkeit von Wahrnehmungen und strategischen Orientierungen 113

6.1 Containment und Engagement 113
6.2 Die Wirkung der öffentlichen Meinung auf den Präsidenten und auf den Kongress 118
6.2.1 Der Präsident 118
6.2.2 Der Kongress 123
6.3 Identität und Perceptionsmanagement in Kernbereichen der China-Politik 129
6.3.1 Die Taiwan-Politik 129
6.3.2 Die Wirtschaftsbeziehungen und eine Mitgliedschaft Chinas in der WTO 136
6.3.3 Die Verbreitung von Massenvernichtungswaffen 138
6.3.4 Demokratie und Menschenrechte 142
6.4 Die (Rück)wirkungen der China-Politik auf Wahrnehmungen und Identitäten 145
6.4.1 Die Wirkungen in den USA 145
6.4.2 Die Wirkungen in China 148

7. Zusammenfassung und Ausblick 153

Literatur 165
Abkürzungen 185
Personenregister 185
Sachregister 189