

Inhaltsverzeichnis

<i>Willi Brase</i> Vorwort	3
-------------------------------	---

I. Einleitung

<i>Christoph Busch</i> Rechtsradikalismus im Internet – Grundzüge einer neueren Diskussion	11
--	----

II. Im Überblick

<i>Stefan Glaser</i> Rechtsextremismus im Internet – Trends und Gegenstrategien aus der Jugendschutzperspektive	47
---	----

<i>Thomas Pfeiffer</i> Erlebniswelt Rechtsextremismus – am Beispiel des Rechtsextremismus im Internet	60
---	----

<i>Andreas Hetzer</i> Internet, Demokratie und Neue Soziale Bewegungen	77
---	----

III. New-Nazi-Economy

<i>Abel Afhakama und GisaHofmann</i> Wer kauft beim rechtsextremen Online-Shop? Eine Analyse der Kundenstruktur	99
---	----

<i>Robert Thoma und Thomas Wied</i> Zur Rechtsradikale Onlineshops als Globale Player? Eine Studie zur Internationalität von rechtsradikalen Onlineshops in den USA	116
---	-----

IV. Rechtsradikale Ästhetik und Selbstinszenierung im Internet

<i>Jennifer Freudenberg und René Mrosky</i> „patriotisch, ledig, jung, sucht ...“ Frauen- und Männerbilder in rechtsradikalen online Kontaktbörsen am Beispiel von <i>Odin Kontaktanzeigen</i>	139
---	-----

<i>Elisabeth Müller und Oliver Seiler</i> Virtuelle Selbstinszenierung einer rechtsradikalen Jugendsubkultur am Beispiel <i>media-pro-patria.net</i>	158
--	-----

<i>Marcel Fischer und Laura Irsen</i> Symbolik auf Homepages rechtsradikaler Bands – eine qualitative Untersuchung	178
--	-----

<i>Juliana Brunello</i> Zur Ästhetik rechtsextremer Webseiten	202
--	-----

V. Rechtsradikale Einflüsse auf die Internetöffentlichkeit

<i>Rocco Landgraf und Steffi Rehm</i> Rechtsradikale Internetcharts - eine quantitative Besucheranalyse	223
--	-----

<i>Hendrik Bender und Cathrin Erbstößer</i> Das Leitmedium der Szene: Altermedia - eine Inhaltsanalyse	248
---	-----

<i>Désirée Davids und Pia Schütz</i> Rechtsradikale Argumentationsmuster in öffentlichen Foren	268
---	-----

VI. Strategien der Auseinandersetzung

<i>Andrea Brilka, Urszula Maria Chenczke und Anna Lena Hahmann</i> Politikfeldanalyse: Problemwahrnehmung und Regulierungsvorschläge der Parteien zum virtuellen Rechtsradikalismus	285
<i>Otto Vollmers</i> Grenzen und Probleme der Regulierung bei Rechtsradikalismus im Internet	304
<i>Antonia Holterhof und Laura Stefanie Horn</i> Zugänge von Jugendlichen zu rechtsradikalen Online-Welten?	315
<i>Marios Anastasiadis</i> Rechtsextremismus 2.0 – Eine Systematisierung des Gegen- und Abwehrinstrumentariums im Social Web	332

VII. Aufklärung der Gesellschaft?!

<i>Marko Bojcic und Miriam Schäfer</i> Die Berichterstattung von Qualitätszeitungen über Rechtsradikalismus im Internet – eine quantitative Inhaltsanalyse der tageszeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung	349
<i>Alexander Fuchs und Fabian Klein</i> Wie jugendgerecht sind Aufklärungswebsites?	368
Autorinnen und Autoren	385