

Inhaltsverzeichnis

Einführung	
Von <i>Theresia Theurl</i> , Münster	9

Erster Teil

Institutionen zur Koordination und Entstehung von Wissen

Entstehung und Koordination von Wissen in dezentralisierten Gesellschaftssystemen	
Referat von <i>Heike Walterscheid</i> , Ilmenau	15
Koreferat von <i>Martin Leschke</i> , Bayreuth	47
Dimensionen des Wissens: Ein kognitiv-evolutionärer Ansatz auf der Grundlage von <i>F.A. von Hayeks</i> Theorie der „Sensory Order“	
Referat von <i>Carsten Herrmann-Pillath</i> , Frankfurt	51

Zweiter Teil

Wissen als Element gesellschaftlicher und politischer Institutionen

Wissen und Nichtwissen bei der Verfassungswahl – Eine konstitutionenökonomische Analyse	
Referat von <i>Christian Müller</i> , Münster	85
Koreferat von <i>Uwe Vollmer</i> , Leipzig	111
Wissen für demokratische Entscheidungen	
Referat von <i>Jörn Kruse</i> , Hamburg	115
Koreferat von <i>Thomas Apolte</i> , Münster	141

Market Design in China

Referat von *Barbara Krug*, Rotterdam und *Hans Hendrichke*, Sydney 149

Koreferat von *Klaus Heine*, Rotterdam 171

Innovation und Wagniskapital: Institutionelle Rahmenbedingungen für die Kommerzialisierung von Hightech-Wissen in Japan, Korea und China

Referat von *Margot Schüller* und *Marcus Conlé*, Hamburg 179

Wissensspillovereffekte: Ein Überblick über 50 Jahre empirische Forschung

Referat von *Jürgen Bitzer*, Oldenburg und Aarhus 201

Koreferat von *Karl-Hans Hartwig*, Münster 221

Autoren und Herausgeber 225