

Inhalt

Vorwort von Dr. Jürgen Hambrecht IX

Vorwort von Dr. Michael Otto XII

Einleitung Social Business – vom Traum
zur Wirklichkeit 1

1 Warum Social Business? 25

2 Zunehmende Mühen. 63

3 Ein Social Business gründen 91

4 Ein Kind heilen 135

5 Rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen
des Social Business 153

6 Grameen Veolia Water 181

7 Eine globale Infrastruktur für
Social Business schaffen 203

8 Blick in die Zukunft 227

9 Das Ende der Armut 253

Über die Autoren 267

Register 269