

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	15
Erkenntnisinteresse	17
Zum Aufbau dieser Arbeit	19
Kapitel 1	23
1 Politische Ökonomie:	
Politische Form und Regulation	25
1.1 Reproduktion und Regulation	26
1.2 Periodisierung des Kapitalismus – die Regulationstheorie.....	31
Kapitalistische Produktionsweise und konkrete Formation	33
Kategorien der Regulationstheorie.....	37
1.3 Die politische Form des Kapitalismus – Staat und Hegemonie	42
1.3.1 Formbestimmung des Politischen	44
1.3.2 Der Staat im engeren Sinne – Materialität und Verdichtung, Nicos Poulantzas.....	48
Staat als Verhältnis.....	50
Materialität und Verdichtung	54
1.3.3 Der Staat im weiteren Sinne – Zivigesellschaft und Hegemonie, Antonio Gramsci	60
1.4 Zusammenfassung: Regulation, Staat und Hegemonie	67

Kapitel 2	71
2 Neliberalismus und Postfordismus	73
2.1 Neoliberalismus.....	74
2.1.1. Neoliberale Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	75
Neoklassik	75
Monetarismus	87
2.1.2 Neoliberalismus als umfassende Ideologie	92
2.1.3 Zusammenfassung	99
2.2 Postfordismus	102
2.2.1 Die Internationalisierung der Produktion.....	107
2.2.2 Die Rolle der internationalen Finanzmärkte	114
Finanzmärkte und ihre Rolle im Fordismus	115
Entkoppelung	120
Finanzialisierung.....	125
2.3 Zusammenfassung	127
Kapitel 3	129
3 Die politische Form des globalisierten Kapitalismus	131
3.1 Multiskalare Regulation.....	133
3.1.1 Raum und Scale	136
Kapitalismus und Raum	137
Raumtheorie – die Produktion des Raumes	142
Politics of Scale	149
3.1.2 Raum, Scale und Regulation	157
3.2 Postfordistische Staatlichkeit	159

3.2.1 Die Internationalisierung des Staates	161
3.2.2 Verichtung zweiter Ordnung	164
Internationale Politische Institutionen.....	166
Merkmale der Verdichtung zweiter Ordnung	168
3.3 Ein postfordistischer Hegemonieapparat	175
Multiskalare Hegemonie.....	177
3.4 Zusammenfassung: Multiskalare Regulation, Staat und Hegemonie	181
4 Abschließendes Fazit	184
Die politische Form des globalisierten Kapitalismus... ..	186
...und seine Durchsetzung	189
Literatur	193

Abbildung 1: S. 38

Kategorien der Regulationstheorie in der Übersicht

Abbildung 2: S. 81

Marshall-Kreuz/ Modell von Angebot und Nachfrage