

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| I. Einleitung. Medien – Geschichte – Religion . . . . .  | 7   |
| 1. Die Medialisierung der Religion. . . . .  | 8   |
| 2. Methodische Zugriffe und Quellen . . . . .  | 21  |
| 3. Religion im Wandel:<br>Forschungsstand und historischer Kontext. . . . .                                  | 31  |
| II. Revitalisierung und Beglaubigung.<br>Die Entstehung einer medialen Religionskultur seit 1945 . . . . .   | 42  |
| 1. Fragen an das religiöse Revival in der Nachkriegszeit. . . . .  | 42  |
| 2. Religion geht ins Ohr. Die Kirchen auf Sendung . . . . .  | 47  |
| 3. Die Wahrheit der Bibel.<br>Publizistische Beglaubigungen des Religiösen<br>in den 1950er Jahren . . . . . | 77  |
| III. Kritischer Aufbruch.<br>Religionsjournalismus im Umbruch der 1960er Jahre . . . . .                     | 103 |
| 1. Der Wandel als Zäsur . . . . .  | 103 |
| 2. Aufbrüche zu einem kritischen Religionsjournalismus:<br>Magazine und Illustrierte . . . . .               | 109 |
| 3. Vom Verlautbarungsorgan zur journalistischen Institution.<br>Der Wandel des Kirchenfunks . . . . .        | 129 |
| 4. Kirchenkritik ferngesehen. Dokumentationen als Taktgeber . . . . .  | 149 |
| IV. Kritik, Konflikt und Krise.<br>Mediale Debatten über Religion und Kirche . . . . .                       | 163 |
| 1. Verschiebungen im Gefüge kirchlicher und säkularer Medien . . . . .                                       | 163 |
| 2. Die politische Kompetenz der Kirche.<br>Vom Glaubwürdigkeitsverlust des religiösen Arguments . . . . .    | 176 |
| 3. Kirche und Nationalsozialismus. Die zweite Geschichte . . . . .   | 224 |
| 4. Die umkämpfte Lust. Kirche, Medien und Lebensführung . . . . .  | 270 |
| V. Aus Kirche wird Religion. Die Öffnung des religiösen Feldes . . . . .                                     | 305 |
| 1. Medien, Meinungsumfragen<br>und die Individualität des Glaubens. . . . .                                  | 305 |
| 2. Am Rande des Glaubens.<br>Von der Politisierung der Religion<br>zur konservativen Trendwende . . . . .    | 330 |
| 3. Die Pluralisierung des Religiösen in den 1970er Jahren . . . . .  | 358 |

INHALT

VI. Schluss. Die Entgrenzung der Religion in der Mediengesellschaft. 387  
1. Die Aktualität der Geschichte. . . . . 387  
2. Die Religion der Öffentlichkeit.  
Merkmale – Konflikte – Folgen. . . . . 389

Anhang

Abkürzungen . . . . . 401  
Quellen- und Literaturverzeichnis. . . . . 403  
1. Ungedruckte Quellen . . . . . 403  
2. Gedruckte Quellen und Forschungsliteratur. . . . . 406  
Dank . . . . . 445  
Personenregister. . . . . 447  
Sachregister . . . . . 452