

Inhalt

<i>Olaf J. Schumann, Alexander Brink und Thomas Beschorner</i> Einleitung	7
<i>Michael S. Aßländer</i> Moral als Managementaufgabe. Zur Bedeutung persönlicher Werte des Managements für eine ethische Unternehmensführung	17
<i>Alexander Brink</i> Spezifische Investitionen als Legitimation für Residualansprüche. Governancetheoretische Überlegungen zur Einbindung von Ethik	57
<i>Elisabeth Göbel</i> Strategisches versus ethisches Stakeholdermanagement	95
<i>Jens Beckert</i> Sind Unternehmen sozial verantwortlich?	109
<i>Dirk Matten, Andy Crane and Jeremy Moon</i> Corporations and Citizenship. New Perspectives on Corporate Power and Responsibility	125
<i>Andreas G. Scherer</i> Die multinationale Unternehmung als politischer Akteur in der globalisierten Welt	151
<i>Reinhard Pfriem</i> Wollen können und können wollen. Die vermeintlichen Anpasser sind die Gestalter	167
Autorinnen und Autoren	189