

6	Geleitwort von Sigmar Gabriel
11	Einleitung von Joachim Raschke
18	Vorwort
24	Strategiefragen
24	Das Strategieparadox
36	Strategiefähigkeit in der beschleunigten Mediengesellschaft
50	Die Neuvermessung der SPD
66	Richtungsfragen
66	Was ist links?
88	Fortschritt und Gerechtigkeit. Antworten auf die wirtschaftspolitischen Herausforderungen 2010
111	Made in Germany '21. Plädoyer für eine neue Innovationskultur
129	Die dritte industrielle Revolution
148	Partei- und Kommunikationsfragen
148	Neuvermessung. Zur Zukunft der Volksparteien und zur Zukunft der SPD
161	Vom Tanker zur Flotte. Die SPD als Volkspartei und Mitgliederpartei von morgen
178	Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft
190	Auf dem Weg zur Netzwerkpartei
202	Mehrheitsfragen
202	Der endgültige Abschied von der Macht oder: Der Wahlkampf der Illusionen
216	Der Absturz der „gefühlten Kanzlerin“. Wahlkampfanalyse 2005
229	Auf der Zielgeraden. Ein Rückblick auf die Bundestagswahl 2002
241	Die Kampa als SPD-Wahlkampfzentrale der Bundestagswahl '98. Organisation, Kampagnenformen und Erfolgsfaktoren