

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 7

*Eva Johanna Schweitzer & Steffen Albrecht*

Das Internet im Wahlkampf: Eine Einführung ..... 9

## I. Kontexte und Strategien

*Christoph Bieber*

Der Online-Wahlkampf im Superwahljahr 2009 ..... 69

*Darren G. Lilleker & Nigel A. Jackson*

Elections 2.0: Comparing E-Campaigns in France,  
Germany, Great Britain and the United States..... 96

## II. Nutzer und Nutzung

*Thorsten Faas & Julia Partheymüller*

Aber jetzt?! Politische Internetnutzung in den  
Bundestagswahlkämpfen 2005 und 2009 ..... 119

*Stefan Marschall*

Nutzer und Nutzen –  
Der Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2009..... 136

### III. Inhalte und Formate

<i>Marko Bachl</i> Erfolgsfaktoren politischer YouTube-Videos .....	157
<i>Steffen Albrecht</i> Wahlblogs revisited: Nutzung von Weblogs im Bundestagswahlkampf 2009 .....	181
<i>Pascal Jürgens &amp; Andreas Jungherr</i> Wahlkampf vom Sofa aus: Twitter im Bundestagswahlkampf 2009 .....	201
<i>Jessica Kunert &amp; Jan Schmidt</i> Hub, Fine-Tuner oder Business as Usual? Social Network Sites und die Bundestagswahl 2009 .....	226
<i>Björn Kunze, Yvonne Bauer &amp; Friederike Becker</i> Der Online-Wahlkampf im Praxis-Test: Die Web-Aktivitäten von Direktkandidaten zur Bundestagswahl 2009.....	244

### IV. Alte und neue Medien

<i>Eva Johanna Schweitzer</i> Mediatisierung im Online-Wahlkampf: Befunde einer vergleichenden Inhaltsanalyse deutscher Partei-Websites zu den Wahljahren 2002-2009.....	267
<i>Thomas Roessing &amp; Nicole Podschuweit</i> Wikipedia im Wahlkampf: Politiker, Journalisten und engagierte Wikipedianer .....	297
Autorinnen und Autoren .....	315