

Inhalt

Vorwort	5
Governance und die soziale Konstruktion von Räumen. Eine Einführung <i>Heiderose Kilper</i>	9
 I Kultur- und Identitätsräume	
Kommunikative Raumkonstruktionen als (Proto-)Governance <i>Gabriela B. Christmann</i>	27
Kulturlandschaften als regionale Identitätsräume: Die wechselseitige Strukturierung von Governance und Raum <i>Ludger Gailing</i>	49
Markenstrategien und ihre Eigendynamiken im kommunikativen Re-Konstruktionsprozess des Identitätsraums Berlin-Brandenburg <i>Gerhard Mahnken</i>	73
 II Institutionen- und Handlungsräume	
Institutionen- und Handlungsräume als sozio-politische Konstruktionen <i>Ludger Gailing, Heiderose Kilper</i>	93
Etablierung eines neuen Politikfeldes im Rahmen von Multilevel Governance: Städtebaulicher Denkmalschutz in den neuen Bundesländern 1991-2008 <i>Jan Prömmel</i>	111
Schwache Verhaltensregeln und vage Handlungsräume: Governance im Stadumbauprozess in schrumpfenden Städten <i>Matthias Bernt, Heike Liebmann</i>	129

III Beziehungs- und Interaktionsräume

Governance-Formen und Beziehungs- und Interaktionsräume der Ökonomie <i>Oliver Ibert</i>	143
--	-----

Räume der Wissensarbeit und des Lernens – Koordinationsmechanismen der Wissensgenerierung in der Wissensökonomie <i>Hans Joachim Kujath, Suntje Schmidt</i>	161
--	-----

Transaktionskosten in Anbieter-Kunden-Beziehungen der Wissensökonomie <i>Axel Stein</i>	189
---	-----

Intermediäre Organisationen und die Governance stadttechnischer Infrastruktursysteme im Wandel <i>Timothy Moss</i>	213
--	-----

IV Governance und Raum oder: Über den Versuch, eine Beziehung zwischen zwei uneindeutigen Begriffen herzustellen

Anstelle einer Bilanzierung – Kommentare und Reflektionen der Professoren Arthur Benz, Joachim Blatter und Dietrich Fürst	237
--	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	249
--	-----