

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Helga Hackenberg und Stefan Empter

Social Entrepreneurship und Social Business:

Phänomen, Potentiale, Prototypen – Ein Überblick	11
--	----

I. Im Spannungsfeld von Wirtschaft, Staat und Zivilgesellschaft

Tine Stein

Global Social Entrepreneurship –

Komplement oder Konkurrenz zu Global Governance?	29
--	----

André Habisch

Gesellschaftliches Unternehmertum – Blinder Fleck

wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Gemeinwohltheorien	49
--	----

Markus Beckmann

Social Entrepreneurship – Altes Phänomen, neues Paradigma

moderner Gesellschaften oder Vorbote eines Kapitalismus 2.0?	67
--	----

Rolf G. Heinze, Katrin Schneiders und Stephan Grohs

Social Entrepreneurship im deutschen Wohlfahrtsstaat –

Hybride Organisationen zwischen Markt, Staat und Gemeinschaft	86
---	----

II. Gesellschaftliche Veränderungen bewirken und gestalten

Birger P. Priddat

Organisationstheoretische Einschätzungen –
Warum Social Entrepreneurship so attraktiv für junge High Potentials ist .. 105

Felix Oldenburg

Wie Social Entrepreneurs wirken –
Beobachtungen zum Sozialunternehmertum in Deutschland 119

Peter Spiegel

Social Impact Business –
Soziale und ökologische Probleme unternehmerisch lösen 133

Gunter Pauli und Markus Haastert

Die Versöhnung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem –
Internationale Fallbeispiele 147

Katharina Sommerrock

Sozialunternehmerische Geschäftsmodelle –
Anreizstrategien zur Versorgung mit öffentlichen Gütern 158

III. Social Entrepreneurship und Social Business in der Sozialen Arbeit

Hans-Joachim Gergs

Ende des Sozialmanagements und Aufstieg des Social Entrepreneurship?
Führung sozialer Unternehmen im 21. Jahrhundert 173

Gerhard Wegner

Sozialraumunternehmerinnen und -unternehmer –
Neues Denken in der Gemeinwesenarbeit 189

Daniel Dölle

Potentiale von Social Entrepreneurship für die Kinder- und Jugendhilfe . . . 203

Anne Köppelmann

Unternehmerisch denken und handeln in der Sozialen Arbeit –

Von der Idee zum Businessplan 220

Stefan Knüppel und Christian Groß

Mikrofinanzierung in der Entwicklungszusammenarbeit –

Bildungsunternehmertum am Beispiel der Opportunity Microschools 235

IV. Finanzierung gesellschaftlicher Unternehmungen

Anne-Kathrin Kuhlemann

Sozialwirtschaft vs. Marktwirtschaft –

Unterschiede, die Finanziere berücksichtigen müssen 255

Ann-Kristin Achleitner, Wolfgang Spiess-Knafl und Sarah Volk

Finanzierung von Social Enterprises –

Neue Herausforderungen für die Finanzmärkte 269

Michael Alberg-Seberich und Anna Wolf

Venture Philanthropy – Wenn zwei Welten sich treffen 287

Stephan Breidenbach

Sozialbörsen zur Finanzierung von Social Businesses –

Das Modell der NExT SSE 301

V. Verbreitung, Transparenz und Kommunikation sozialunternehmerischer Aktivitäten

Valerie Hackl

Social Entrepreneurship multiplizieren und skalieren –
Wege und Beispiele von Social Franchising 313

Barbara Roder, Ann-Kristin Achleitner und Alexander Bassen

Ein Reporting Standard für Social Entrepreneurs 328

Björn Schmitz und Volker Then

Legitimation durch Narration –
Bindungskräfte durch das Erzählen von Geschichten 339

Holger Sievert

Sozialunternehmertum kommunizieren –
Eine scheinbar unlösbare Aufgabe und wie sie dennoch gelingen kann 351

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 365

Verzeichnis der Web-Links 371