

## Inhaltsverzeichnis

<b>Ingolf Pernice/Lars S. Otto</b> Einführung: Elemente einer Europäischen Öffentlichkeit	7
<b>FCE 7/2008: Margot Wallström</b> Communicating Europe – Mission Impossible?	21
<b>FCE 1/2009: Thomas von Danwitz</b> Öffentlichkeit, Transparenz und Vermittlung von Rationalität in der Rechtsprechung des Gerichtshofes der Europäischen Gemeinschaften	29
<b>FCE 2/2009: Cecilia Malmström</b> European elections and EU presidency – making Europe part of the Swedish public debate	47
<b>FCE 3/2009: Martin Schulz</b> Ein soziales Europa als Legitimation für die Europäische Integration im 21. Jahrhundert	55
<b>FCE 4/2009: Gerhard Sabathil</b> Von der Vielstimmigkeit zum Chor – Kommunikation in Europa	67
<b>FCE 5/2009: Nikolaus Blome und Bernd Ulrich</b> Europa als Auflagenkiller – Erfahrungen zweier Journalisten	81
<b>FCE 6/2009: Sigmar Gabriel</b> Klimaschutz in der Wirtschaftskrise – Der Weg nach Kopenhagen	91
<b>FCE 8/2009: Stavros C. Dimas</b> Climate Change in Times of the Economic Crisis – The Path to a Successful Climate Conference in Copenhagen	101
<b>FCE 9/2009: Dominique Reynié</b> Does A “European Public Opinion” Exist?	107
<b>Kurzdarstellung des Walter Hallstein-Instituts</b>	123