

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	15
1.	Untersuchungsgegenstand und Problemstellung	15
2.	Methodik	20
3.	Forschungsstand	26
4.	Aufbau	40
II.	Politische Kommunikation in Landtagswahlkämpfen	42
1.	Kampagnenebenen	42
2.	Kampagnenstrategien	54
3.	Konstruktion des Analyserasters	76
III.	CDU	82
1.	Voraussetzungen	82
2.	Kampagnenanalyse	89
2.1	Werbekommunikation	89
2.2	Direktkommunikation	115
2.3	Medienkommunikation	125
3.	Fazit	132
IV.	PDS	138
1.	Voraussetzungen	138
2.	Kampagnenanalyse	146
2.1	Werbekommunikation	146
2.2	Direktkommunikation	174
2.3	Medienkommunikation	183
3.	Fazit	192

V. SPD	198
1. Voraussetzungen	198
2. Kampagnenanalyse	203
2.1 Werbekommunikation	203
2.2 Direktkommunikation	223
2.3 Medienkommunikation	231
3. Fazit	238
VI. NPD	243
1. Voraussetzungen	243
2. Kampagnenanalyse	252
2.1 Werbekommunikation	252
2.2 Direktkommunikation	276
2.3 Medienkommunikation	283
3. Fazit	298
VII. FDP	305
1. Voraussetzungen	305
2. Kampagnenanalyse	309
2.1 Werbekommunikation	309
2.2 Direktkommunikation	331
2.3 Medienkommunikation	339
3. Fazit	346
VIII. Bündnis 90/Die Grünen	353
1. Voraussetzungen	353
2. Kampagnenanalyse	358
2.1 Werbekommunikation	358
2.2 Direktkommunikation	381
2.3 Medienkommunikation	386
3. Fazit	397

IX. Vergleich	404
1. Voraussetzungen	404
2. Kampagnenanalyse	407
2.1 Werbekommunikation	407
2.2 Direktkommunikation	421
2.3 Medienkommunikation	428
3. Fazit	434
X. Schlussbetrachtung	450
1. Zusammenfassung	450
2. Ausblick	458
Quellen- und Literaturverzeichnis	467