

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|------------|---|-----------|
| 1 | EINLEITUNG | 11 |
| 1.1 | AUFRISS DER FORSCHUNGSPROBLEMATIK | 11 |
| 1.2 | FRAGESTELLUNG | 15 |
| 1.3 | FORSCHUNGSSTAND UND ANKNÜPFUNGSPUNKTE | 15 |
| 1.4 | FALLBEISPIEL ÄGYPTEN | 24 |
| 1.5 | AUFBAU DER ARBEIT | 25 |
| 1.6 | UMSCHRIFT | 26 |
| 2 | THEORIE | 27 |
| 2.1 | POLITISCHE TRANSFORMATION | 27 |
| 2.1.1 | SYSTEMTHEORETISCHE PERSPEKTIVE: TRANSFORMATION, DEMOKRATISIERUNG UND DEMOKRATIE | 27 |
| 2.1.1.1 | GRENZEN UND MÖGLICHKEITEN DES DEMOKRATISIERUNGSKONZEPTS | 31 |
| 2.1.1.2 | ZUR NOTWENDIGKEIT DER ERWEITERUNG DER SYSTEMPERSPEKTIVE | 34 |
| 2.1.2 | AKTEURE ALS HANDLUNGSTRÄGER VON DEMOKRATISIERUNG: VON SOZIALEN BEWEGUNGEN UND KONFLIKTFÄHIGEN GRUPPEN | 35 |
| 2.1.2.1 | ANSATZ I: POLITICAL OPPORTUNITY STRUCTURE | 38 |
| 2.1.2.2 | ANSATZ II: RESSOURCENMOBILISIERUNG | 40 |
| 2.1.2.3 | ANSATZ III: FRAMING | 41 |
| 2.1.3 | ZWISCHENFAZIT | 42 |
| 2.2 | SYSTEME UND IHRE AKTEURE IN ÄGYPTEN | 44 |
| 2.2.1 | SYSTEMPRINZIPIEN: RENTIERSTAAT, NEO-PATRIMONIALISMUS UND KORPORATISMUS | 44 |
| 2.2.1.1 | GESELLSCHAFTLICHE TEILSYSTEME UND POLITISCHER WANDEL | 47 |
| 2.2.1.2 | POLITISCHES SYSTEM: PARTEIEN | 48 |
| 2.2.1.3 | ÖKONOMISCHES SYSTEM: WIRTSCHAFTSELITE | 51 |
| 2.2.1.4 | SOZIALES SYSTEM: ZIVILGESELLSCHAFT | 52 |
| 2.2.2 | ZWISCHENFAZIT | 55 |
| 2.2.3 | ISLAMISTEN ALS HERAUSFORDERER: KONFLIKTFÄHIGE UND KONFLIKTBEREITE AKTEURE | 56 |
| 2.2.3.1 | „ISLAM“ ALS KOMPONENTE DER KONFLIKTFÄHIGKEIT | 56 |
| 2.2.3.2 | RELEVANTE ISLAMISTISCHE AKTEURE: MUSLIMBRUDERSCHAFT UND ARBEITSPARTEI | 62 |
| 2.2.3.3 | ISLAMISTEN UND RESSOURCENMOBILISIERUNG | 67 |
| 2.2.3.4 | ISLAMISTEN UND POLITICAL OPPORTUNITY STRUCTURE | 71 |
| 2.2.3.5 | ISLAMISTEN UND FRAMING | 74 |
| 2.2.4 | ZWISCHENFAZIT | 77 |
| 2.3 | MEDIEN UND POLITISCHE TRANSFORMATION | 79 |
| 2.3.1 | MEDIEN UND TRANSFORMATION IN DER SYSTEMPERSPEKTIVE | 79 |
| 2.3.1.1 | NEUFASSUNG DER SYSTEMPERSPEKTIVE: MEDIEN UND POLITICAL OPPORTUNITY STRUCTURE | 81 |
| 2.3.2 | MEDIEN, SOZIALE BEWEGUNGEN UND DEMOKRATISIERUNG: STURM EINER BASTION POLITISCHER KONTROLLE | 84 |
| 2.3.2.1 | SCHRITT 1: PLURALISIERUNG DER THEMatischen AGENDA | 85 |
| 2.3.2.2 | SCHRITT 2: BEEINFLUSSUNG DES FRAMINGS KONFLIKTHAFTER THEMEN | 87 |
| 2.3.2.3 | SCHRITT 3: ANPASSUNG DER PRODUKTIONSSTRATEGIEN | 89 |
| 2.3.2.4 | SCHRITT 4: AKTIVIERUNG POLITISCHER PARTIZIPATION | 92 |
| 2.3.3 | ZWISCHENFAZIT | 94 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 2.4 | MEDIENSYSTEM UND ISLAMISTISCHE MEDIEN IN ÄGYPTEN | 95 |
| 2.4.1 | MEDIENSYSTEM: RESONANZSTRUKTUREN IM KONTEXT VON DEMOKRATISIERUNG? | 95 |
| 2.4.1.1 | MEDIENPOLITIK | 96 |
| 2.4.1.2 | RUNDFUNK | 102 |
| 2.4.1.3 | PRESSE | 106 |
| 2.4.1.4 | INTERNET | 114 |
| 2.4.2 | ZWISCHENFAZIT | 120 |
| 2.4.3 | MEDIEN UND MEDIENSTRATEGIEN DER ISLAMISTEN: KONFLIKTBEREITSCHAFT SUCHT ÖFFENTLICHKEIT | 121 |
| 2.4.3.1 | HERAUSBILDUNG VON MEDIEN GEMÄßIGTER ISLAMISTEN | 121 |
| 2.4.3.2 | ONLINE-MEDIEN DER GEMÄßIGTEN ISLAMISTEN | 128 |
| 2.4.4 | ZWISCHENFAZIT | 141 |
| 2.5 | HYPOTHESEN | 142 |
| 3 | METHODIK | 144 |
| 3.1 | THEMENVIELFALTSANALYSE (HYPOTHESE 1) | 145 |
| 3.2 | FRAMING-ANALYSE (HYPOTHESE 2) | 150 |
| 3.3 | LEITFADENINTERVIEWS (HYPOTHESE 3) | 153 |
| 3.4 | STANDARDISIERTE BEFRAGUNG (HYPOTHESE 4) | 157 |
| 4 | EMPIRIE | 164 |
| 4.1 | THEMATISCHE PLURALISIERUNG DURCH ISLAMISTISCHE MEDIEN | 164 |
| 4.1.1 | SACHGEBIETE | 168 |
| 4.1.2 | INTERNATIONALE THEMEN UND REGIONALBEZUG | 172 |
| 4.1.3 | INNENPOLITISCHE THEMEN | 176 |
| 4.1.4 | PROFESSIONELLES SELBSTVERSTÄNDNIS UND AUFBEREITUNG | 179 |
| 4.1.5 | THEMATISCHE PLURALISIERUNG? – EIN ZWISCHENFAZIT | 182 |
| 4.2 | BEEINFLUSSUNG DES FRAMINGS KONFLIKTHAFTER THEMEN DURCH ISLAMISTISCHE MEDIEN | 184 |
| 4.2.1 | FRAMING DES THEMAS „VERFASSUNGSÄNDERUNGEN“ | 184 |
| 4.2.2 | FRAMING DES THEMAS „GESELLSCHAFTLICHE LEGITIMATION DER MUSLIMBRUDERSCHAFT“ | 194 |
| 4.2.3 | FRAMING DES THEMAS „STREIKS UND ARBEITSKÄMPFE“ | 199 |
| 4.2.4 | FRAMING DES THEMAS „PROBLEME UND KORRUPTION IM WOHNUNGSSEKTOR“ | 204 |
| 4.2.5 | FRAMING DES THEMAS „SKANDAL UM HÄLA SARHÄN-SHOW“ | 207 |
| 4.2.6 | FRAMING DES THEMAS „ROLLE DES WESTENS IM NAHOSTKONFLIKT“ | 212 |
| 4.2.7 | BEEINFLUSSUNG DES FRAMINGS KONFLIKTHAFTER THEMEN? – EIN ZWISCHENFAZIT | 217 |
| 4.3 | SPEZIFISCHE MEDIENPRODUKTIONSSTRATEGIEN ISLAMISTISCHER AKTEURE | 220 |
| 4.3.1 | DISKURSIVER UMGANG DER MASSENPRESSE MIT ISLAMISTEN: IDEOLOGISCHE DÄMONISIERUNG VS. NACHRICHTENORIENTIERUNG | 220 |
| 4.3.2 | DIE MUSLIMBRUDERSCHAFT UND DIE ANPASSUNG DER MEDIENPRODUKTION | 225 |
| 4.3.3 | DIE ARBEITSPARTEI UND DIE ANPASSUNG DER MEDIENPRODUKTION | 234 |
| 4.3.4 | SPEZIFIZIERUNG DER MEDIENPRODUKTIONSSTRATEGIEN? – EIN ZWISCHENFAZIT | 235 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 4.4 | AKTIVIERUNG POLITISCHER PARTIZIPATION DURCH ISLAMISTISCHE MEDIEN | 238 |
| 4.4.1 | CHARAKTERISIERUNG DER UNTERSUCHUNGSGRUPPEN | 238 |
| 4.4.2 | POLITISCHE PARTIZIPATION | 241 |
| 4.4.3 | POLITISCHE PARTIZIPATION IM KONTEXT | 245 |
| 4.4.3.1 | POLITISCHES INTERESSE | 246 |
| 4.4.3.2 | POLITISCHE EINSTELLUNGEN | 247 |
| 4.4.3.3 | SOZIOKULTURELLE WERTE: RELIGIÖSE ORIENTIERUNG | 250 |
| 4.4.3.4 | MEDIENNUTZUNG | 251 |
| 4.4.3.5 | POLITISCHE PARTIZIPATION IM KONTEXT – EIN ERKLÄRUNGSVERSUCH | 262 |
| 4.4.4 | AGENDA-SETTING-EFFEKTE ISLAMISTISCHER MEDIEN | 266 |
| 4.4.5 | AKTIVIERUNG POLITISCHER PARTIZIPATION? – EIN ZWISCHENFAZIT | 270 |
| 5 | FAZIT | 272 |
| 6 | LITERATURVERZEICHNIS | 277 |
| 7 | ANHANG | 301 |
| 7.1 | ABBILDUNGS-, TABELLEN- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | 301 |
| 7.2 | ANHANG ZUR THEMENVIELFALTSANALYSE | 303 |
| 7.2.1 | CODEBUCH THEMENVIELFALTSANALYSE | 303 |
| 7.2.2 | VERTEILUNG ALLER VORKOMMENDEN THEMEN NACH MEDIEN | 314 |
| 7.2.3 | RELIABILITÄTSTEST FÜR DIE THEMENVIELFALTSANALYSE | 327 |
| 7.3 | ANHANG ZUR FRAMING-ANALYSE | 328 |
| 7.3.1 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „VERFASSUNGSÄNDERUNGEN“ | 328 |
| 7.3.2 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „GESELLSCHAFTLICHE LEGITIMATION DER MB“ | 329 |
| 7.3.3 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „STREIKS UND ARBEITSKÄMPFE“ | 330 |
| 7.3.4 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „PROBLEME UND KORRUPTION IM WOHNUNGSSEKTOR“ | 331 |
| 7.3.5 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „SKANDAL UM HĀLA SARḤĀN-SHOW“ | 332 |
| 7.3.6 | MAKRO-FRAMES DES THEMAS „ROLLE DES WESTENS IM NAHOSTKONFLIKT“ | 333 |
| 7.4 | ANHANG ZUR BEFRAGUNG DER MEDIENPRODUZENTEN | 334 |
| 7.4.1 | GEFÜHRTE EXPERTENINTERVIEWS | 334 |
| 7.4.2 | LEITFADEN: INTERVIEWS MIT CHEFREDAKTEUREN DER MAINSTREAM-PRESSE | 336 |
| 7.4.3 | LEITFADEN: INTERVIEWS MIT CHEFREDAKTEUREN ISLAMISTISCHER MEDIEN | 337 |
| 7.4.4 | LEITFADEN: INTERVIEWS MIT JOURNALISTEN ISLAMISTISCHER MEDIEN | 338 |
| 7.5 | ANHANG ZUR NUTZERBEFRAGUNG | 341 |
| 7.5.1 | FRAGEBOGEN ZU MEDIENNUTZUNG IN ÄGYPTEN – DEUTSCHE ÜBERSETZUNG UND ARABISCHES ORIGINAL | 341 |