

Inhaltsverzeichnis

JOSEF FERDINAND HASCHKE & ANDRÉ MICHAEL MOSER	
Vorwort der Herausgeber	9
RALPH WEIß	
Geleitwort zum DFPK	13
Essays	
MATTHIAS KOPP	
Shift F10 – oder warum Sprache so schwer ist.....	19
THOMAS RAU	
Was Zuhörer wollen. Beobachtungen aus der Praxis des Redenschreibens.....	23
JOCHEN TRUM	
Dosierte Wahrheit. Eine kurze Physiognomie der politischen Sprache.....	29
Beiträge	
CHRISTIAN SCHÄFER	
Wie viel Politik steckt in der Kommunikationswissenschaft? Zum Stellenwert politikwissenschaftlicher Theorien in der Kommunikationswissenschaft.....	37
BARBARA WOLF & THOMAS KOCH	
Bedeutung visueller und verbaler Informationen bei der Beurteilung politischer Kandidaten in TV-Duellen: Eine Bestandsaufnahme	59
ARNE SPIEKER	
Licht ins Dunkel der TV-Duelle: Rhetorische Strategien und ihre Wirkungen im TV-Duell 2009. Eine empirische Analyse mittels Real-Time-Response Measurement	75

STEFANIE KNOCKS	
Obama im Aargau: Wie professionalisiert sind Wahlkämpfe in den Schweizer Kantonen?	95
BRIGITTE HUBER	
Experten oder Ersatzjournalisten? Zur Rolle der Meinungsforscher in der Wahlkampfberichterstattung	113
STEFAN GEISS	
Agenda Builder oder Agenda Surfer? Eine Analyse der Thematisierungsmacht der Onlinekommunikation von Politikern am Beispiel des Podcasts „Angela Merkel – die Kanzlerin direkt“	133
JOSEF FERDINAND HASCHKE, PHILIP DANIEL & IRIS SCHMELLENKAMP	
Wenn Privates vertraut wird. Zum Zusammenhang von personalisierender Selbstdarstellung von Politikern und Vertrauensaufbau beim Rezipienten	157
MELANIE MAGIN	
Von Politikerinnen und anderen Frauen. Geschlechterdarstellungen in Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	179
DOMINIK BECKER	
Konsonante oder dissonante Nutzung von Qualitätszeitungen? Eine Sekundäranalyse der Media-Analyse-Daten 2005	199
JULIA LÜCK	
Friedensmission oder Kriegseinsatz? Indexing und Framing der Afghanistanberichterstattung von 2001 bis 2008 in der Tagesschau der ARD	223
CHARLOTTE LÖB & CARINA WEINMANN	
Indexing und Rally-Effekt in der Irakkriegsberichterstattung 2003. Eine vergleichende Inhaltsanalyse von CNN, BBC und DW-TV anhand des Phänomens Framing	245

JANINE GREYER, ALEXANDER SÄNGERLAUB & ROMAN OBST Rolle vorwärts in der Rollenforschung? Ein methodisch-analytischer Beitrag zum Selbst- und Fremdbild von Journalisten in Deutschland	265
FLORIAN BUHL, CORINNA LAUERER & DANIEL SCHÜTT Wirtschaftsberichterstattung jenseits politischer Ideologie? Das Framing von Corporate Social Responsibility in deutschen Qualitätszeitungen	287
Abstracts	309
Autoren	317
Herausgeber.....	324