

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung: Problemstellung, Herangehen und Hauptergebnisse	9
Teil I: Feier- und Gedenktage im Fernsehen	15
1 Theoretische Ausgangspunkte	17
1.1 Medien und kulturelles Gedächtnis	17
1.2 Erinnerungsstrategien	22
2 Fragestellungen, Methoden und Untersuchungsmaterial	27
3 Ergebnisse	35
3.1 Programmanalyse: Der Platz der Jahrestage im Fernsehprogramm	35
3.1.1 Gesamtübersicht	35
3.1.2 Das Programmangebot zu den Jahrestagen 2009/2010 ..	42
3.2 Die Thematisierungsleistung einzelner Genres	53
3.2.1 Nachrichten	53
3.2.2 Festveranstaltungen (Live-Übertragungen)	61
3.2.3 Sondersendungen/Magazine	66
3.2.4 (Politische) Talksendungen	68
3.2.5 Dokumentationen und Reportagen	71
3.2.6 Nichtfiktionale Unterhaltung	80
3.2.7 Fiktionale Unterhaltung	82

TEIL II: Ostdeutschland im Fernsehalltag	85
4 Ost-West Argumentation	87
5 Forschungsfrage und Methode	101
5.1 Methode Inhaltsanalyse	106
5.2 Reliabilitätstest	109
6 Ergebnisse	113
6.1 Beschreibung der ausgewählten Programmangebote	113
6.2 Beachtung Ostdeutschlands im Vergleich zu Westdeutschland	116
6.2.1 Indexerstellung	116
6.2.2 Ost- und westdeutsche Akteure	117
6.2.3 Ost- und westdeutsche Schauplätze	121
6.2.4 Beachtungsgrad (Index 1)	127
6.2.5 Beachtung im Zeitverlauf	133
6.2.6 Missachtungs- und Verdrängungsthese	141
6.3 Themen, Themenprofile und spezifische Ostthemen	148
6.3.1 Themenprofile Ost- und Westdeutschlands	148
6.3.2 Spezifische Ostthemen	152
6.4 Zeitbezüge	155
6.5 Bewertungen	159
6.5.1 Personenbewertungen allgemein	159
6.5.2 Konkrete Personenbewertungen	163
6.5.3 Reizthemen: Alltags- und Eventberichterstattung	166
6.5.4 Bewertungen politischer und gesellschaftlicher Bereiche	168
Teil III: Zusammenfassung der Hauptergebnisse	179
Literatur	195
Anhang	199
1 Nachrichtenüberblick und Kurzbeschreibung der analysierten Sendungen	201
2 Ergänzende Tabellen zu Teilprojekt II	241
Abkürzungsverzeichnis	281
Die Autoren	283