

# Inhalt

Vorwort .....	7
Einleitung: Problemstellung, Herangehen und Hauptergebnisse .....	9
<b>Teil I: Feier- und Gedenktage im Fernsehen</b> .....	15
1 Theoretische Ausgangspunkte .....	17
1.1 Medien und kulturelles Gedächtnis .....	17
1.2 Erinnerungsstrategien .....	22
2 Fragestellungen, Methoden und Untersuchungsmaterial .....	27
3 Ergebnisse .....	35
3.1 Programmanalyse: Der Platz der Jahrestage im Fernsehprogramm .....	35
3.1.1 Gesamtübersicht .....	35
3.1.2 Das Programmangebot zu den Jahrestagen 2009/2010 .	42
3.2 Die Thematisierungsleistung einzelner Genres .....	53
3.2.1 Nachrichten .....	53
3.2.2 Festveranstaltungen (Live-Übertragungen) .....	61
3.2.3 Sondersendungen/Magazine .....	66
3.2.4 (Politische) Talksendungen .....	68
3.2.5 Dokumentationen und Reportagen .....	71
3.2.6 Nichtfiktionale Unterhaltung .....	80
3.2.7 Fiktionale Unterhaltung .....	82

<b>TEIL II: Ostdeutschland im Fernsehalltag</b> .....	85
4 Ost-West Argumentation .....	87
5 Forschungsfrage und Methode .....	101
5.1 Methode Inhaltsanalyse .....	106
5.2 Reliabilitätstest .....	109
6 Ergebnisse .....	113
6.1 Beschreibung der ausgewählten Programmangebote .....	113
6.2 Beachtung Ostdeutschlands im Vergleich zu Westdeutschland .....	116
6.2.1 Indexerstellung .....	116
6.2.2 Ost- und westdeutsche Akteure .....	117
6.2.3 Ost- und westdeutsche Schauplätze .....	121
6.2.4 Beachtungsgrad (Index 1) .....	127
6.2.5 Beachtung im Zeitverlauf .....	133
6.2.6 Missachtungs- und Verdrängungsthese .....	141
6.3 Themen, Themenprofile und spezifische Ostthemen .....	148
6.3.1 Themenprofile Ost- und Westdeutschlands .....	148
6.3.2 Spezifische Ostthemen .....	152
6.4 Zeitbezüge .....	155
6.5 Bewertungen .....	159
6.5.1 Personenbewertungen allgemein .....	159
6.5.2 Konkrete Personenbewertungen .....	163
6.5.3 Reizthemen: Alltags- und Eventberichterstattung .....	166
6.5.4 Bewertungen politischer und gesellschaftlicher Bereiche .....	168
<b>Teil III: Zusammenfassung der Hauptergebnisse</b> .....	179
Literatur .....	195
Anhang .....	199
1 Nachrichtenüberblick und Kurzbeschreibung der analysierten Sendungen .....	201
2 Ergänzende Tabellen zu Teilprojekt II .....	241
Abkürzungsverzeichnis .....	281
Die Autoren .....	283