

Inhalt

Vorwort	7
1. Sozialpartnerschaft und Mitbestimmung. Einleitung	9
2. Alte und neue Unterscheidungen der Mitbestimmung	27
3. Mitbestimmung im Kontext der Wirtschaftskultur	33
4. Empirische Ergebnisse der Mitbestimmungsforschung	43
5. Theorie der Firma als Kooperationsorganisation	57
6. Zwischenschaltung: Formen des Umgangs mit der Unternehmensmitbestimmung	95
7. Theorien des <i>organizational commitment</i> , Kooperation und Mitbestimmung	123
8. Zwischenschaltung: Eine liberale Theorie der demokratischen Firma [David P. Ellermann]	161
9. Josef Wielands Sozialpartnerschaftsökonomie	171
10. Reziproker Altruismus und Kooperation. Neue Ansätze	187
11. Kooperationsformen der Mitbestimmung	211
12. Neusortierungen der Mitbestimmung. Folgerungen	227
13. Schluss	241
14. Literatur	245
ANHANG 1: Rationale Gründe für Kooperation	291
ANHANG 2: Arbeitnehmer als Shareholder	309
ANHANG 3: Teamproduktion, Kooperation und intrinsische Motivation	341