

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG.....	15
1.1 Fragestellung und Basishypothesen	19
1.2 Quellenzugang und Datenlage	21
1.3 Konzeptioneller Aufbau der Arbeit	23
2. KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN	25
2.1 Definitorische Annäherung an den Kooperationsbegriff	25
2.2 Grundzüge der wissenschaftlichen Diskussion	32
2.2.1 Transsektorale Kooperationen in Japan	32
2.2.2 Ressourcentausch als zentraler Handlungsanreiz	34
2.2.3 Handlungsbedingungen der Kooperationspartner	37
2.2.4 Umweltkooperationen als Bestandteil der japanischen CSR-Debatte	39
2.2.5 Merkmale existierender Kooperationstypologien	42
2.3 Theoretische Grundlegung mit Colemans Tauschtheorie	45
2.3.1 Das minimale Handlungssystem	48
2.3.2 Der Ressourcenbegriff	50
2.3.3 Das Leitbild des <i>homo socio-oeconomicus</i>	55
2.3.4 Charakteristika lateraler Vertrauensbeziehungen	57
2.4 Zwischenfazit: Ableitung der Basishypothesen	60
3. DIE HANDLUNGSBEDINGUNGEN DER KOOPERATIONSPARTNER	64
3.1 Wandel des gegenseitigen Verhältnisses	64
3.2 Zivilgesellschaftliche Umweltorganisationen in Japan	69
3.2.1 Funktionen und Strategien	72
3.2.2 Aktivitäten	75
3.2.3 Rechtlich-institutionelle Voraussetzungen	78
3.2.4 Ressourcensituation	81
3.2.5 Zielorientierung	88
3.3 Großunternehmen in Japan	90
3.3.1 Ökologische Belastung und gesellschaftliche Ansprüche	91
3.3.2 Zielorientierung	102
3.4 Zwischenfazit: Erwartete Zusammenhänge	108
4. ERGEBNISSE DER QUANTITATIVEN DATENERHEBUNG	114
4.1 Durchführung der quantitativen Datenerhebung	114
4.2 Charakteristika der befragten Umweltorganisationen	118

4.2.1	Aktivitätsprofil	118
4.2.2	Das Organisationsprofil	121
4.2.3	Ausstattung mit finanziellen und personellen Ressourcen	122
4.2.4	Die Handlungsmotive	126
4.3	Charakteristika der Großunternehmen	135
4.3.1	Branchenzugehörigkeit	136
4.3.2	Auslandsaktivität	137
4.3.3	Integration gesellschaftlicher Ansprüche	138
4.3.4	Die Handlungsmotive	142
4.4	Zeitliche Dimension der Zusammenarbeit	149
4.5	Inhalt der Kooperationsaufgabe	158
4.6	Wechselseitigkeit des Ressourcentransfers	168
4.7	Symmetrie zwischen den Kooperationspartnern	175
4.7.1	Anbahnung der Kooperation	178
4.7.2	Planung der Zusammenarbeit	180
4.7.3	Durchführung des Kooperationsprojekts	185
4.7.4	Überprüfung der Zusammenarbeit	188
4.7.5	Zusammenfassung	191
5.	ERGEBNISSE DER QUALITATIVEN FALLBEISPIELUNTERSUCHUNG	193
5.1	Durchführung der qualitativen Fallbeispieluntersuchung ...	193
5.2	Die Eigenschaften der Umweltorganisationen – <i>JEEF</i> – <i>WWF Japan</i> – <i>Asaza Fund</i>	196
5.3	Die Eigenschaften der Großunternehmen – <i>Sompo Japan</i> – <i>Sagawa Express</i> – <i>NEC</i>	217
5.4	Handlungsmotive der Akteure	231
5.5	Zeitliche Dimension der Zusammenarbeit	248
5.6	Inhalt der Kooperationsaufgabe – <i>JEEF</i> und <i>Sompo Japan</i> – <i>WWF Japan</i> und <i>Sagawa Express</i> – <i>Asaza Fund</i> und <i>NEC</i>	251
5.7	Ressourcentausch	259
5.8	Symmetriegrad zwischen den Kooperationspartnern	270
6.	SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK	292
	LITERATURVERZEICHNIS	314