

Inhalt

| | |
|-----|--|
| 6 | DANKSAGUNGEN |
| 7 | VORBEMERKUNGEN |
| 9 | EINLEITUNG: FINANZKRISE, GÜTESIEGEL UND SCHLÜSSE |
| | THEORIE |
| 20 | Shades of Ideology |
| 23 | Habitus und Feld |
| 28 | Kapital = Macht? |
| 32 | Theoretische Anknüpfungspunkte und Grundannahmen |
| 38 | Zur Konstituierung des Finanzmarktfelds |
| | RATINGAGENTUREN |
| 56 | Vorbemerkung |
| 56 | Geschichte und Verteilung eines globalen Geschäfts |
| 63 | Theoretische Funktion und Ratingverfahren in der Praxis |
| 69 | Ratingmethodik |
| 75 | Regulierungsweisen |
| 90 | Reputation? Einbettung? Fernwirkung? – Kapital – Reputation! Definition! Wissen! |
| 99 | Market Impact? Synthesis? Objektivierung? – Habitus |
| 105 | Symbolische Macht – Zwischenresumé |
| | DIE SCHULDENKRISE GRIECHENLANDS: 2010 BIS 20?? |
| 111 | Vorbemerkung |
| 112 | Vorgeschichte |
| 115 | Ursachenforschung |
| 123 | Eröffnung eines Möglichkeitsfelds |
| 142 | The Power to Coerce the Borrowers |
| 163 | THEORETISCHE SCHLUSSFOLGERUNGEN |
| 173 | RESUMÉ |
| 182 | LITERATUR |