

Inhalt

- 7 Vorwort der Herausgeber

- 11 *Christoph Schmidt, Daniela Maiorovici*
Mediensituation in Russland: Medien zwischen Staatslenkung und
Kommerzialisierung – Eine Einführung

- 21 *Fritz Pleitgen*
Die Mediensituation in Russland und ihre Rolle für die
deutsch-russischen Beziehungen

- 31 *Rolf Schwartzmann*
Menschenrechte als soziale Garantien:
Zum Verhältnis von Medien und Menschenrechten in Russland

- 41 *Gemma Pörzgen*
Helden und Handlanger: Die Arbeit von Journalisten und Medien
in den russischen Regionen

- 51 *Boris Reitschuster*
Mediensituation in Russland: Schwieriger Spagat

- 57 *Andrei Richter*
Post-Soviet Media and the Communication Policy Landscape:
The Case in Russia

69	<i>Annika Sehl</i> Vom Staatsfernsehen bis zur Klatschpresse: Struktur und Entwicklungen des russischen Medienmarktes
79	<i>Galina Timchenko</i> The Russian Media Market: Insights of an Editor-in-Chief
87	<i>Elena Vartanova</i> Russian Media Market: Structure and Present Dynamics
117	Abkürzungsverzeichnis
119	Die Autoren