

Inhalt

7	VORWORT
II	MARKTWIRTSCHAFT UND KAPITALISMUS
23	DIE PRODUKTION DER COMMONS
44	COMMONS ALS UMKÄMPFTES FELD
65	NEUE EINHEGUNGEN – NEUE KÄMPFE UM COMMONS
92	SOLIDARISCHE ÖKONOMIE ALS COMMONS-NETZWERK: VON HALBINSELN GEGEN DEN STROM ZUR GEWINNUNG VON LAND
124	PERSPEKTIVEN
135	LITERATURVERZEICHNIS