

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Einleitung	11
Kapitel 1 – Theoriekonzept zur wirtschaftspolitischen Analyse	19
1.1 Einleitung und Methodik	19
1.2 Definition des Begriffes Wirtschaftspolitik und Theorie der wirtschaftspolitischen Zielsetzung	20
1.3 Definition und Aufbau einer wirtschaftspolitischen Konzeption	25
1.4 Aktionsbereiche und Problemstellungen der Wirtschaftspolitik	29
1.5 Die internationale Dimension der Wirtschaftspolitik	31
1.6 Klassifikation der Wirtschaftspolitik in ihre sechs grundlegenden Politikbereiche	35
1.7 Grundlagen und Elemente des wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozesses – Instrumente, Situationsanalyse, politische Dimension und Legitimation -	39
1.7.1 Die Dimensionen wirtschaftspolitischer Probleme	39
1.7.2 Instrumentarien und strategische Ansatzpunkte der Wirtschaftspolitik	40
1.7.3 Anforderungskriterien und Wirkungsgrade wirtschaftspolitischer Instrumente	42
1.7.4 Träger, Kompetenzverteilung, Legitimationsaspekte, Neue Politische Ökonomie	44
1.8 Ökonomische Indikatoren zur Beurteilung der wirtschaftspolitischen Performance	48
1.9 Evaluierung der wirtschaftspolitischen Leistung mittels internationaler Wettbewerbsfähigkeits- und Standortstudien	56
Kapitel 2 – Wirtschaftsstrukturelle Gegebenheiten Indonesiens und die Rahmenbedingungen bei SBYs Amtsantritt	60
2.1 Einleitung und Methodik	60
2.2 Wirtschaftsstrukturelle Fakten der indonesischen Volkswirtschaft	61
2.2.1 Einführung	61
2.2.2 Grundlagen der indonesischen Volkswirtschaft	62
2.2.3 Wirtschaftshistorischer Hintergrund	64
2.3 Die regionalen und internationalen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen	71

2.4 Die nationalen Rahmenbedingungen 2004 und Megawatis wirtschaftspolitische Leitlinien	79
2.5 Strukturelle Probleme und deren wirtschaftspolitische Herausforderung	84
Kapitel 3 – Wirtschaftspolitische Zielsetzungen der Regierung Susilo Bambang Yudhoyonos	93
3.1 Die Präsidentschaftswahlen 2004	93
3.2 Das Regierungsprogramm und dessen wirtschaftspolitische Planungsvorgaben	97
3.3 Susilo Bambang Yudhoyonos wirtschaftspolitische Ziele, Wertvorstellungen und Zukunftsvision	110
Kapitel 4 – Eine wirtschaftspolitische Darstellung und Analyse von 2004-2009	122
4.1 Einleitung und Methodik	122
4.2 Der historische Ablauf wirtschaftspolitischer Gestaltung in der ersten Amtszeit	123
4.2.1 Der Untersuchungszeitraum von Oktober 2004 bis Dezember 2005	123
4.2.2 Der Untersuchungszeitraum von Januar 2006 bis Dezember 2006	137
4.2.3 Der Untersuchungszeitraum von Januar 2007 bis Dezember 2007	150
4.2.4 Der Untersuchungszeitraum von Januar 2008 bis April 2009	165
4.3 Politische Konditionen und Einflussfaktoren der wirtschaftspolitischen Gestaltung	184
4.4 Klassifikation und Ausrichtung der Wirtschaftspolitik SBYs	193
4.5 Evaluation der wirtschaftlichen Entwicklung mittels ausgewählter quantitativer Indikatoren	201
Kapitel 5 – Bewertung und abschließende Analysen der wirtschaftspolitischen Gestaltung	208
5.1 Bewertung aus wirtschaftstheoretischer und politikwissenschaftlicher Perspektive	209
5.2 Bewertung aus ökonomisch-empirischer sowie unternehmensspezifischer Perspektive	217
5.3 Bewertung aus der gesellschaftlich-sozialen Perspektive	222
5.4 Perspektivischer Ausblick auf die zweite Amtsperiode SBYs	227
Kapitel 6 – Fazit und abschließende Bewertungen	233
Literaturverzeichnis	241