

## Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort .....   | 7   |
| <br>MICHAEL SCHRÖDER  |     |
| Die Digitalisierung der Politik – die Politisierung des Digitalen ...   | 11  |
| <br>BIRGIT VAN EIMEREN  |     |
| Internet und „klassische Medien“ – Konkurrenz oder Symbiose?<br>Neueste Erkenntnisse und Daten der Medienforschung<br>zur Internetnutzung ..... | 39  |
| <br>ULRICH SARCINELLI   |     |
| Politikvermittlung in Zeiten des Internets:<br>Auf der Suche nach einer neuen Kultur der Kommunikation .....                                    | 69  |
| <br>KLAUS MEIER   |     |
| Alte und neue Formen politischer Öffentlichkeit .....   | 87  |
| <br>CHRISTOPH NEUBERGER   |     |
| Bürgerjournalismus im Internet – was er kann, was er will .....   | 107 |
| <br>STEFAN PLÖCHINGER   |     |
| Multimedien ohne Tempolimit .....   | 127 |
| <br>MATHIAS BUG / URSULA MÜNCH  |     |
| Politik verändert Internet (und Medien) –<br>Innere Sicherheit, Vorratsdatenspeicherung und<br>die Wahrnehmung durch die Bevölkerung .....      | 147 |
| <br>STEFANIE HAAS / RICHARD HILMER  |     |
| Digitale Wutbürger oder Grüne 2.0?<br>Zur Wählerstruktur der Piratenpartei .....  | 175 |

ASIEM EL DIFRAOUI

Die Web 2.0-Revolution und die arabischen Revolutionäre  
Die Rolle der neuen Medien als politische Infrastruktur bei  
den Umbrüchen im arabischen Raum ..... 201

Autorenverzeichnis ..... 221

Ausgewählte Literatur zum Thema ..... 224