

# Inhalt

<b>Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign .....</b>	<b>7</b>
<i>Margreth Lünenborg &amp; Jutta Röser</i>	
 <b>Merkel als ‚einsame Spitze‘ Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechter- verhältnis von Spitzenkräften in den Medien .....</b>	 <b>37</b>
<i>Jutta Röser &amp; Kathrin Friederike Müller</i>	
 <b>„Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen .....</b>	 <b>65</b>
<i>Tanja Maier &amp; Margreth Lünenborg</i>	
 <b>Der Blick auf die Macht Geschlechterkonstruktionen von Spitzenpersonal in der Bildberichterstattung .....</b>	 <b>127</b>
<i>Elke Grittmann</i>	
 <b>„Wir bemühen uns, die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus .....</b>	 <b>173</b>
<i>Margreth Lünenborg &amp; Tanja Maier</i>	
 <b>„Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption .....</b>	 <b>203</b>
<i>Kathrin Friederike Müller</i>	
 <b>Ausführliche Inhaltsübersicht .....</b>	 <b>265</b>
 <b>AutorInnen .....</b>	 <b>269</b>