

INHALT

„Ich hatte nie die Absicht, Panzer nach Saudi-Arabien zu liefern“

Helmut Schmidt im Gespräch mit dem Autor 11

Einleitung 15

Das Geschäft mit dem Tod 15

1. Planet der Waffen 20

Genehmigungspflicht und Geheimhaltungspraxis 22

Neue Absatzmärkte 29

Ein Weltmarkt ohne Regeln 37

2. Die Messe für die Militärs 41

Seriöse Geschäftsleute 43

Kampferprobtes Kriegsgerät 46

Verkaufsförderung made in Germany 49

Reporter unerwünscht 53

Kriegsspiele fürs Publikum 57

3. Krieg ist gut fürs Geschäft 60

Die libysche Feuertaupe 61

„Sehr positive Rückmeldungen“ 64

Raketen für den Diktator 68

4. Globale Geschäfte 75

U-Boote für Israel 76

Die Brasilia-Connection 78

Kontrollen nur auf dem Papier 81

Technologietransfer ohne Kontrolle 85

Zusatzprofite durch „Einsatzsofortbedarf“ 89

Mit Joint Ventures in den internationalen Markt 94

Ein globalisierter Markt ohne Moral 97

5. Stolz der Deutschland AG	100
Ein Produkt des wehrtechnischen Mittelstands	101
Leos in Afghanistan?	104
Panzer für das Dritte Reich	105
In Europa out – in Asien gefragt	107
6. Leoparden für die Wüste	109
Panzer nach Riad?	109
Arabische Interessen und deutsche Dementis	113
Ein angeblicher Stabilitätsanker	117
Partner im Kampf gegen den Terror?	122
7. Eine Waffenstadt am Neckar	125
Eine heile Welt der Waffen	126
„Made in Oberndorf“ – ein Gütesiegel in der Waffenwelt	127
Rüstungsproduktion in zwei Weltkriegen	133
Von der Kellerwerkstatt zur Waffenschmiede	136
Magere Zeiten nach dem Kalten Krieg	139
Ein Zeichen großer Verbundenheit	141
8. Sturmgewehre aus dem Schwarzwald	146
Kampfbereit und hoch verschuldet	146
Razzia auf dem Lindenhof	148
Deutsche Gewehre im Drogenkrieg	150
G36 für den libyschen Diktator?	154
„Unter Umständen kriminell“	160
9. Echte Freunde stehen zusammen	164
Patrouillenboote von „Angola Merkel“	164
Handelsreisende in Sachen Rüstungsindustrie	166
Politisch-persönliche Verflechtungen	171

10. Die diskreten Dealer	177
Eingekreist im Lobbydschungel	177
Nur 10 Minuten mit dem Auto	180
Korruption beim Waffenhandel	185
Politische Landschaftspflege	189
 11. Der Staat als Waffenhändler	 198
 12. Daten, Fakten, Zahlen	 208
Planet der Waffen	208
Weltmarktpreise für Waffen	209
Die wichtigsten Produzenten des Leopard-2-Kampfpanzers	210
 Internet-Tipps	 211
Abkürzungen und Begriffserläuterungen	213
Verwendete Fachliteratur	216
Anmerkungen	219