

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	9
2. Demokratie und Internet	14
2.1. Zum Verhältnis von Kommunikationstechnologie und Demokratie.....	14
2.1.1. Politische Kommunikation in der athenischen Demokratie der Antike	14
2.1.2. Politische Kommunikation seit der Erfindung des Buchdrucks	15
2.1.3. Die Medienrevolution durch das Fernsehen	16
2.1.4. Kommunikationskulturelle Veränderungen im digitalen Zeitalter	17
2.2. Demokratietheorie und Internet – enttäuschte Erwartungen?	18
2.2.1. Die deliberative Demokratietheorie	19
2.2.2. Die wissenschaftlichen Debatten in den USA und Deutschland	20
2.2.3. Digitale Demokratie	25
2.3. Ein digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit?.....	26
2.3.1. Der „Strukturwandel der Öffentlichkeit“ bei Habermas.....	26
2.3.2. Internet und Öffentlichkeit	27
2.3.3. Teilöffentlichkeiten und „Grassroots“-Bewegungen	28
3. Untersuchungsdesign und Hypothesengenerierung	32
3.1. Eine vergleichende Fallstudie zwischen Deutschland und den USA	32
3.2. Strukturelle Bedingungen für die politische Internetkommunikation in Deutschland und den USA.....	33
3.2.1. Regierungssysteme: Präsidentialismus-Parlamentarismus	33
3.2.2. Mediensysteme	34
3.2.3. Politische Kultur	35
3.3. Amerikanisierung vs. Modernisierung.....	37
3.4. Hypothesen zur Forschungsfrage.....	38
4. Das Medium Internet und seine gesellschaftliche Nutzung	39
4.1. Anwendungsformen des Internets.....	39
4.1.1. Konventionelle Internetanwendungen	40
4.1.2. Anwendungen des Web 2.0.....	40
4.2. Internetzugang in Deutschland und den USA.....	43
4.2.1. Die „digitale Spaltung“ der Gesellschaft am Beispiel Deutschlands.....	43
4.2.2. Geringere Ausprägung des digital divides in den USA?	46
4.3. Politische Nutzung des Internets?.....	48
4.4. Die Medienkompetenz der Internetnutzer	51
4.5. Ergebnisse und Ausblick.....	52

5. Top-down vermittelte politische Internetkommunikation	54
5.1. Parteipolitische Internetnutzung	55
5.1.1. Internetwahlkampf in den USA.....	55
5.1.2. Internetwahlkampf in Deutschland	64
5.1.3. Die Wählerkommunikation von Abgeordneten	69
5.1.4. Eine neue Qualität der Wählerkommunikation im Internet?	73
5.1.5. Parteiinterne Kommunikation	75
5.2. Exkurs: Partizipative Angebote des E-Government	77
5.2.1. Das E-Petitionssystem des deutschen Bundestags.....	77
5.2.2. Gesellschaftliche Selbstberatung.....	78
6. Die Netzöffentlichkeit: Politische Kommunikation bottom-up	80
6.1. Die politische Blogosphäre	80
6.1.1. „The Long Tail“ und „Schwarmintelligenz“	83
6.1.2. Das Verhältnis zu den Massenmedien	84
6.2. Netzpolitik als Thema politischer Kontroversen	87
6.3. Agenda-Setting durch die Netzöffentlichkeit?.....	88
6.4. Das politische Spektrum im Internet.....	91
6.5. Exkurs: Die Piratenpartei	93
7. Ergebnisse	95
7.1. Angleichung beim Internetzugang	95
7.2. Personalisierungsgrade von Politik.....	95
7.3. Mediensysteme und Bürgerjournalismus im Internet.....	98
7.4. Das Internet als <i>new frontier</i> ?	99
8. Fazit.....	101
9. Verzeichnis der zitierten Quellen und Literatur	103