

Inhalt

| | |
|-------------------------------|---|
| Vorwort der Herausgeber | 7 |
| Grußwort..... | 9 |

Chance und Risiko der Metropole

Harald Mieg

| | |
|---|----|
| Labore der Moderne – Schaltstellen der Globalisierung: Was Metropolen ausmacht | 13 |
|---|----|

Rob Savelberg

| | |
|--|----|
| Alte Hauptstadt in neuem Land – wie kosmopolitisch ist Berlin? Ein kritischer Blick aus Amsterdam | 29 |
|--|----|

Peter Kurth

| | |
|--|----|
| Wirtschaft und Öffentlichkeit in der Metropole | 41 |
|--|----|

Jimmy Schulz

| | |
|---|----|
| Europas Metropolen im Wettbewerb: Großstädte und EU-Politik | 55 |
|---|----|

Margit Mayer

| | |
|---|----|
| Crisis City: Die Krise der amerikanischen Stadt | 67 |
|---|----|

Medien in der Metropole

Marius Schneider

| | |
|---|----|
| Aus Berlin für Berlin: Strategien des Lokaljournalismus | 83 |
|---|----|

Maria Seifert

| | |
|--|----|
| Wiener Schmah, Pariser Charme, Berliner Schnauze: Große Politik und kleine Stories im TV-Journalismus | 95 |
|--|----|

Politische Strategien in der Metropole

Renate Künast

| | |
|--|-----|
| Eine Stadt für alle! Strategien für die Metropole Berlin | 107 |
|--|-----|

Christoph Meyer

| | |
|---|-----|
| Arm war und ist nicht sexy! Chancengerechtigkeit, Veränderung und Wettbewerb als Leitbilder für eine wachsende Metropole | 119 |
|---|-----|

Henning Banthien

Letzte Chance Bürgerbeteiligung? Innovation, Partizipation und
Mediation in der Großstadt- und Regionalpolitik 131

Marco Althaus

Wahlkampf in der Metropole:
Retrospektive zur Berlin-Wahl 2011 145

Die Herausgeber 199

Register 201