

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Skandal!	13
2.1	Definition des Skandals	13
2.1.1	Der Gegenstand des Skandals	15
2.1.2	Der kommunikative Prozess des Skandals	16
2.1.3	Der politische Skandal	18
2.2	Akteure, Phasen, Narration	19
2.2.1	Akteure	19
2.2.2	Phasen	21
2.3	Die soziale Funktion von Skandalen	22
3	Die Causa Guttenberg	25
3.1	Medienphänomen Guttenberg	25
3.2	Ausgangspunkt und Akteure	27
3.3	Chronologische Phasierung	30
4	Methodische Überlegungen	35
4.1	Deutungsmuster	36
4.2	Leserbriefe	40
4.3	Bild und Süddeutsche Zeitung	42
4.4	Vorgehen und Legitimation	43
4.5	Fallverortung	45
5	Analyse	49
5.1	Skizze des samples	50
5.2	Manifeste Äußerungen	51
5.2.1	Typisierung der explizit formulierten Intentionen	52

5.2.2	<i>SZ & Bild</i>	54
5.3	<i>Latente Strukturen</i>	56
5.3.1	<i>Leserbrief vom 23.02.2011 aus der Bild</i>	56
5.3.2	<i>Leserbrief vom 04.03.2011 aus der SZ</i>	60
5.4	<i>Deutungsmuster & die Causa Guttenberg?</i>	67
6	<i>Fazit & Ausblick</i>	71
7	<i>Literatur</i>	77
8	<i>Anhang</i>	85
8.1	<i>Anhang A: Kategorisierung Leserbriefe</i>	86
8.2	<i>Anhang B: Leserbriefe Bild</i>	88
8.3	<i>Anhang C: Leserbriefe SZ</i>	94