

Inhaltsverzeichnis

Framing als politischer Prozess: Eine Einleitung 7
Frank Marcinkowski

Teil I: Methodologie, Methode und Varianten der Framing-Analyse

Zum Gehalt der Framing-Forschung: Eine kritische Bestandsaufnahme 17
Jörg Matthes

Die Berücksichtigung von Kohärenz in der empirischen Analyse
textueller Frames 29
Matthias Kohring und Matthias Potthoff

Visuelles Framing durch Neue Typographie: Eine historische Inhaltsanalyse 45
Patrick Rössler

Qualitative Inhaltsanalyse von Medienframes –
Kategoriengeleitetes Vorgehen am Beispiel der Presseberichterstattung
über den 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag 63
Maria Löblich

Teil II: Framing als Strategie politischer Kommunikation

EU-bezogene Identitätsframes in der Verfassungsdebatte 2005:
der Deutungswettbewerb zwischen politischen Akteuren, Zivilgesellschaft
und Journalisten in vier EU-Mitgliedsstaaten 79
Dennis Lichtenstein und Christiane Eilders

Im Rahmen von Werten. Das Value-Framing der Qualitäts- und
Boulevardpresse bei ausgewählten Bundestagswahlen 95
Bertram Scheufele und Ines Engelmann

Framing Politics and the Politics of Framing: A Case Study on the »Ground Zero Mosque« Metaphor <i>Bernhard Debatin</i>	111
Was ist strategisch am strategischen Framing? Eine Untersuchung zur Gestaltung von Frame-Elementen am Beispiel der Regierungskommunikation in der Finanzkrise <i>Juliana Raupp und Daniel Völker</i>	127
Who Brings »(De)Confrontainment« In – The Parties or the Media?: Frame Building in the 2008 Austrian Parliamentary Election Campaign <i>Günther Lengauer, Iris Höller und Gilg Seeber</i>	143
Framing in der Terrorismusberichterstattung in Fernsehnachrichten <i>Nicole Haußecker, Jens Jirschitzka und Wolfgang Frindte</i>	163
Teil III: Politisch relevante Framing Effekte	
Staatshilfe für Opel? Eine Analyse von Framing-Effekten auf der Basis eines Online-Experiments <i>Thorsten Faas und Harald Schön</i>	179
Emotionale Framing-Effekte auf politische Einstellungen und Partizipationsbereitschaft <i>Rinaldo Kühne und Christian Schemer</i>	195
Visuelle Wahlkampfkommunikation, Framing und Priming <i>Stephanie Geise</i>	211
Literatur- und Quellenverzeichnis	231