

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einführung: Können oder wollen Frauen nicht?	19
2 Ausgangslage: Theoretische und empirische Grundlagen	29
2.1 <i>Untersuchungsobjekt: Kandidat/innen.....</i>	29
2.1.1 Politische Theorie und Elitentheorie	30
2.1.2 Wahl- und Kommunikationsforschung	34
2.1.3 Dimensionen zur Analyse von Politiker/innen.....	37
2.1.4 Zusammenfassung.....	39
2.2 <i>Geschlecht als erklärende Variable.....</i>	40
2.2.1 Definition	40
2.2.2 Geschlechterunterschiede.....	42
2.2.2.1 Vorurteile bzw. Geschlechterstereotype	42
2.2.2.2 Empirisch nachweisbare Unterschiede	46
2.2.3 Auswirkungen auf Gesellschaft und politische Kultur.....	60
2.2.3.1 Unterordnung von Frauen	61
2.2.3.2 Trennung zwischen Privatheit und Öffentlichkeit.....	63
2.2.3.3 Auswirkungen der Geschlechterordnung auf die politische Kultur	64
2.2.4 Zusammenfassung.....	66
2.3 <i>Untersuchungskontext: Wahlen in repräsentativen Demokratien.....</i>	67
2.3.1 Definition und Bedeutung von Wahlen.....	67
2.3.2 Akteure.....	69
2.3.2.1 Wähler/innen.....	69
2.3.2.2 Parteien	77
2.3.2.3 Medien	83

2.3.3	Regelungen von Wahlen (Wahlrecht)	84
2.3.3.1	Wahlkreiseinteilung	85
2.3.3.2	Wahlbewerbungsmodus	87
2.3.3.3	Stimmgebung	88
2.3.3.4	Stimmverrechnungsverfahren	89
2.4	<i>Zusammenfassung der theoretischen und empirischen Grundlagen...</i>	91
3	Entwicklung des Analyseschemas	93
3.1	<i>Einflussfaktoren</i>	93
3.1.1	Mikroebene	94
3.1.1.1	Biologische Eigenschaften	94
3.1.1.2	Persönlicher Hintergrund	95
3.1.1.3	Politischer Hintergrund	98
3.1.1.4	Kognitive Fähigkeiten	99
3.1.1.5	Persönlichkeitseigenschaften	100
3.1.2	Makroebene	101
3.1.2.1	Politische Kultur	102
3.1.2.2	Wahlrecht und -system	103
3.1.2.3	Parteien	105
3.2	<i>Analyseschema im Überblick</i>	107
4	Einflussfaktoren auf weibliche Kandidaturen zum Bundestag	115
4.1	<i>Mikroebene</i>	115
4.2	<i>Makroebene</i>	115
4.2.1	Politische Kultur	116
4.2.2	Wahlregelungen und Wahlsystem	118
4.2.3	Parteien	119
4.2.3.1	Frauen in den Parteien	120
4.2.3.2	Kandidatennominierung in den Parteien	129
5	Hypothesen	133
6	Daten und Methoden	135
6.1	<i>Daten</i>	135
6.1.1	Deutsche Kandidatenstudie 2009	137
6.1.2	Datensatz der Wahlbewerber/innen zum Deutschen Bundestag (1953-2009)	138
6.1.3	GLÉS-Kandidatenexperiment 2009	141
6.2	<i>Methoden</i>	145

7	Ergebnisse.....	147
7.1	<i>Persönlicher Hintergrund.....</i>	148
7.1.1	Deskriptive Analysen.....	148
7.1.1.1	Alter	148
7.1.1.2	Bildung.....	150
7.1.1.3	Berufstätigkeit bzw. berufliche Ausbildung.....	153
7.1.1.4	Familienstand.....	160
7.1.1.5	Konfession	163
7.1.2	Multivariate Analysen.....	165
7.1.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	166
7.1.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	172
7.2	<i>Politischer Hintergrund.....</i>	179
7.2.1	Deskriptive Analysen.....	179
7.2.1.1	Zeitpunkt des Parteieintritts	179
7.2.1.2	Interesse für politische Sachthemen.....	180
7.2.2	Multivariate Analyse.....	184
7.3	<i>Persönlichkeitseigenschaften.....</i>	186
7.3.1	Deskriptive Analysen.....	186
7.3.2	Multivariate Analyse.....	190
7.4	<i>Politische Kultur.....</i>	195
7.4.1	Deskriptive Analysen.....	195
7.4.1.1	Herkunft aus katholischen Bundesländern.....	196
7.4.1.2	Herkunft aus östlichen Bundesländern.....	198
7.4.2	Multivariate Analyse.....	199
7.4.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	199
7.4.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	200
7.5	<i>Wahlsystem</i>	204
7.5.1	Deskriptive Analysen.....	204
7.5.1.1	Mehrheits- und Verhältniswahlsystem.....	204
7.5.1.2	Wahlkreiskandidaturen	207
7.5.1.3	Listenkandidaturen.....	212
7.5.1.4	Doppelkandidaturen	215
7.5.2	Multivariate Analysen.....	217
7.5.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	217
7.5.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	222

Wahlsystem nach Geschlecht im Zeitverlauf (p. 7)

Abbildung 17: Kandidaturen mit Frauenanteil nach Geschlecht (prozentual und ohne Kandidaturen mit Abgeordneten) im Zeitverlauf (p. 7)

7.6	<i>Parteien</i>	232
7.6.1	Deskriptive Analysen.....	233
7.6.1.1	Ideologische Parteipositionierung.....	233
7.6.1.2	Wahlkreiskandidaturen der Parteien.....	236
7.6.1.3	Listenplatzierungen der Parteien.....	242
7.6.1.4	Doppelkandidaturen der Parteien.....	248
7.6.1.5	Quotierungsregeln.....	250
7.6.2	Multivariate Analyse.....	252
7.6.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009.....	253
7.6.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009.....	256
7.7	<i>Weiterentwicklung der Modelle</i>	264
7.7.1	Integrierte Modelle mittels logistischer Regressionen.....	264
7.7.1.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009.....	264
7.7.1.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	270
7.7.2	Alles nur eine Frage des Wahlsystems? Wahlchancen von Frauen im Rahmen von Wahlkreis- und Listenkandidaturen.....	288
7.7.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009.....	288
7.7.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	293
7.7.3	Alles eine Frage der Parteiwahl? Wahlchancen von Frauen in den verschiedenen Parteien.....	301
7.7.3.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009.....	301
7.7.3.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	303
7.8	<i>Zusammenfassung</i>	312
8	Abschließende Betrachtung	321
	Quellenverzeichnis	335
	Anhang	369