

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	13
2	Wahlkampf als Forschungsfeld: Gegenstand, Probleme, Diskurse.....	17
2.1	Gegenstand und Zugänge der Forschung.....	18
2.1.1	Parteien und Kandidaten im Wahlkampf.....	21
2.1.2	Wahlsoziologie	25
2.1.3	Massenmediale Kommunikation.....	26
2.2	Richtungen der Wahlkampfforschung	28
2.3	Wahlkampfforschung und Professionalisierungsdiskurs	30
2.4	Landtagswahlkämpfe als Forschungsdesiderat	35
3	Dimensionen von Landtagswahlkämpfen.....	39
3.1	Ein parteienzentriertes Wahlkampfmodell.....	39
3.2	Umweltfaktoren und ihre Deutung durch die Parteien.....	41
3.3	Parteiensysteme und politische Kultur auf Landesebene.....	51
3.4	Wahlkampfstrategien unter der Voraussetzung der Unsicherheit.....	55
3.5	Wahlkampforganisation.....	61
3.5.1	Parteien und ihre Handlungsziele	61
3.5.2	Zeitgenössische Parteientypologien.....	65
3.5.3	Parteiororganisationen auf Landesebene.....	69
3.5.4	Wahlkampfzentralen auf Landesebene	73
3.6	Programmatik	78
3.6.1	Bedeutung der Bundespolitik.....	79
3.6.2	Negativwahlkampf.....	84
3.7	Instrumente	85
3.7.1	Zeitgenössische Instrumente der Wahlkampfführung.....	86
3.7.2	Online-Wahlkampf	88
4	Darlegung der gegenstandsorientierten Untersuchung	93
4.1	Konstruktion eines Analyserasters.....	94
4.2	Auswahl des Materials und Erhebung der Daten	97

4.2.1	Experteninterviews	100
4.2.2	Mediale Daten.....	105
5	Auswahl der Fallbeispiele: Drei Landtagswahlen.....	111
5.1	Nordrhein-Westfalen 2010.....	112
5.1.1	Strukturelle Faktoren	112
5.1.2	Situative Faktoren	121
5.2	Sachsen-Anhalt 2011	125
5.2.1	Strukturelle Faktoren	125
5.2.2	Situative Faktoren	131
5.3	Baden-Württemberg 2011	135
5.3.1	Strukturelle Faktoren	135
5.3.2	Situative Faktoren	144
6	Organisation von Landtagswahlkämpfen.....	149
6.1	Zusammensetzung und Struktur	150
6.1.1	CDU	150
6.1.2	SPD	151
6.1.3	Bündnis 90/Die Grünen	154
6.1.4	FDP	155
6.1.5	DIE LINKE.....	157
6.2	Externe Akteure	158
6.2.1	CDU	159
6.2.2	SPD	160
6.2.3	Bündnis 90/Die Grünen	161
6.2.4	FDP	162
6.2.5	DIE LINKE.....	163
6.3	Beteiligung der Landespartei	164
6.3.1	CDU	164
6.3.2	SPD	166
6.3.3	Bündnis 90/Die Grünen	168
6.3.4	FDP	169
6.3.5	DIE LINKE.....	170
6.4	Landes- und Bundespartei.....	173
6.4.1	CDU	173
6.4.2	SPD	174
6.4.3	Bündnis 90/Die Grünen	177
6.4.4	FDP	178
6.4.5	DIE LINKE.....	180

7	Programmatik in Landtagswahlkämpfen.....	183
7.1	Themenstrategie.....	184
7.1.1	CDU.....	184
7.1.2	SPD.....	188
7.1.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	190
7.1.4	FDP.....	193
7.1.5	DIE LINKE.....	195
7.2	Bedeutung der Bundespolitik.....	198
7.2.1	CDU.....	198
7.2.2	SPD.....	201
7.2.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	203
7.2.4	FDP.....	206
7.2.5	DIE LINKE.....	209
7.3	Negativwahlkampf.....	212
7.3.1	CDU.....	213
7.3.2	SPD.....	215
7.3.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	219
7.3.4	FDP.....	222
7.3.5	DIE LINKE.....	225
8	Instrumente in Landtagswahlkämpfen.....	229
8.1	Erfassung und Ansprache der Zielgruppen.....	230
8.1.1	CDU.....	230
8.1.2	SPD.....	235
8.1.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	239
8.1.4	FDP.....	242
8.1.5	DIE LINKE.....	246
8.2	Online-Wahlkampf.....	250
8.2.1	CDU.....	251
8.2.2	SPD.....	253
8.2.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	255
8.2.4	FDP.....	258
8.2.5	DIE LINKE.....	259
8.3	Gegnerbeobachtung.....	261
8.3.1	CDU.....	262
8.3.2	SPD.....	262
8.3.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	263
8.3.4	FDP.....	265
8.3.5	DIE LINKE.....	266

9	Landtagswahlkämpfe: Versuch einer Typisierung.....	269
9.1	Organisation.....	270
9.1.1	Zentralistisches Modell.....	272
9.1.2	Inklusives Modell	274
9.1.3	Externe Akteure	276
9.1.4	Wahlkampforganisation und Bundespartei.....	278
9.2	Programmatik	281
9.2.1	Themenstrategien der Regierungsparteien auf Landesebene	282
9.2.2	Themenstrategien der Oppositionsparteien auf Landesebene	283
9.2.3	Begründungen von Themenstrategien.....	284
9.2.4	Bedeutung der Bundespolitik.....	286
9.2.5	Negativwahlkampf.....	294
9.3	Instrumente	298
9.3.1	Erfassung und Ansprache der Zielgruppen	298
9.3.2	Bedeutung des Online-Wahlkampfes in den Kampagnen.....	302
9.3.3	Gegnerbeobachtung	304
9.4	Professionalisierung und Strategien in Landtagswahlkämpfen.....	306
9.4.1	Professionalisierung	306
9.4.2	Strategie	308
10	Schlussbetrachtung.....	317
	Literatur	329