

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	10
Abbildungsverzeichnis .....	15
Grafikverzeichnis .....	17
1. Einleitung .....	19
1.1 Fragestellung und Konzeption .....	19
1.2 Forschungsstand .....	27
1.3 Theoretische Sichtweisen der betrieblichen Sozialpolitik .....	33
1.4 Vorgehensweise .....	38
2. Prägung der betrieblichen Sozialpolitik nach Ende des Zweiten Weltkrieges .....	44
2.1 Betriebliche Sozialleistungen in der Geschichte .....	44
2.2 Staatliche Prägung der Sozialpolitik .....	47
2.3 Der steigende Einfluss von Gewerkschaften und Betriebsräten .....	49
2.4 Zusammenfassung .....	55
3. Zwischen Wiederaufbau und Ausbau – Mitte der 40er- bis Anfang der 50er-Jahre .....	56
Ausgangssituation bei Volkswagen .....	59
Ausgangssituation bei Peugeot .....	64
3.1 Die Sicherstellung der materiellen und finanziellen Grundversorgung .....	69
3.1.1 Kontinuitäten in der Lebensmittelversorgung .....	70
3.1.1.1 Volkswagen: Von der Mangelernährung zum Exportbonus B .....	71
3.1.1.2 Peugeot: Versorgung durch das Unternehmen und das CE von Sochaux .....	79
3.1.2 Die Versorgung mit Gebrauchsgütern – eine vorübergehende Erscheinung? .....	85
3.1.3 Beihilfen in bestimmten Lebenssituationen und Notlagen .....	90
3.2 Die Erhöhung der Produktivität durch finanzielle Zusatzleistungen .....	99
3.2.1 Die Etablierung einer sozialen Absicherung .....	102
3.2.2 Ansätze zur finanziellen Teilhabe am Unternehmenserfolg ...	105
3.2.3 Die Institutionalisierung des Vorschlagswesens .....	111

3.3	Infrastrukturpolitik als Voraussetzung für die Beschäftigung .....	116
3.3.1	Volkswagen: Die Notwendigkeit eines Neuanfangs .....	117
3.3.2	Peugeot: Die Wiederaufnahme früherer Infrastrukturmaßnahmen .....	129
3.4	Betriebliche Sozialpolitik über die Arbeit hinaus? Arbeitererholung und colonies de vacances .....	144
3.4.1	Der werksseitig organisierte Erholungsurlaub .....	146
3.4.2	Sportliche, gemeinschaftsfördernde und kulturelle Freizeitaktivitäten .....	156
3.5	Fazit .....	164
4.	Volumen und Diversifikation – Frühe 50er- bis Mitte der 60er- Jahre .....	169
	Rahmenbedingungen bei Volkswagen .....	172
	Rahmenbedingungen bei Peugeot .....	177
4.1	Die Versorgungspolitik zwischen Standardleistungen und Nothilfe .....	183
4.1.1	Sachleistungen und Rabatte .....	184
4.1.2	Soziale Beihilfen .....	195
4.2	Die Diversifikation ökonomisch bedingter Leistungen .....	207
4.2.1	Maßnahmen zur sozialen Absicherung der Beschäftigten und Rentner .....	208
4.2.2	Maßnahmen zur finanziellen Partizipation der Beschäftigten .....	216
4.2.3	Die Stagnation des Vorschlagswesens .....	230
4.3	Die Blütezeit des sozialen Wohnungsbaus .....	236
4.3.1	Wohnheime als Provisorium .....	237
4.3.2	Der Aufstieg des Sozialen Wohnungsbaus .....	243
4.3.3	Maßnahmen zur Eigenheimförderung .....	256
4.3.4	Die Rolle der Werksbusse – zwei unterschiedliche Entwicklungen .....	261
4.4	Diversifikation und Ausdehnung der Freizeit- und Urlaubsangebote .....	267
4.4.1	Betriebliche Ferienangebote .....	268
4.4.2	Soziale, kulturelle und sportliche Aktivitäten .....	280
4.5	Fazit .....	288
5.	Absatzkrisen und veränderte Erwartungen – Mitte der 60er- bis Ende der 70er-Jahre .....	293
	Rahmenbedingungen bei Volkswagen .....	295
	Rahmenbedingungen bei Peugeot .....	304
5.1	Die Fokussierung der Versorgungsangebote auf die Beschäftigten ...	311
5.1.1	Sachleistungen und Rabatte .....	312



5.1.2	Der Bedeutungsverlust der Nothilfe .....	323
5.2	Ambivalente Entwicklungen bei den finanziellen Leistungen .....	332
5.2.1	Die finanzielle Sicherung der Arbeitnehmer .....	333
5.2.2	Die Vereinheitlichung und Kodifizierung der finanziellen Leistungen .....	345
5.2.3	Geringere Prämien für mehr Leistung – die Forcierung des Vorschlagswesens .....	356
5.3	Das Désengagement in der Infrastrukturpolitik .....	367
5.3.1	Fort Lachaux und Berliner Brücke – die Wohnheime für Arbeitsmigranten .....	368
5.3.2	Der Rückgang betrieblicher Infrastrukturmaßnahmen .....	376
5.3.3	Die Priorisierung der Eigenheimförderung .....	386
5.4	Die Individualisierung der Freizeit- und Urlaubsaktivitäten .....	395
5.4.1	Volkswagen: Die Einführung der Erholungskostenpauschale .....	396
5.4.2	Urlaubsangebote für Kinder und Jugendliche .....	401
5.4.3	Peugeot: Familienurlaub in Kooperation mit externen Organisationen .....	407
5.4.4	Soziale, kulturelle und sportliche Aktivitäten .....	413
5.5	Fazit .....	423
6.	Schlussbetrachtung .....	430
6.1	Ergebnisse der Studie .....	433
6.2	Einflussfaktoren der betrieblichen Sozialpolitik nach 1945 .....	438
6.3	Von betrieblicher Sozialpolitik zur Corporate Social Responsibility .....	444
Anhang	.....	447
I.	Übersicht wichtiger Akteure .....	447
	Volkswagenwerk .....	447
	Automobiles Peugeot .....	448
II.	Statistische Tabellen .....	451
	Nationale Preisindexe .....	451
	Hergestellte Fahrzeuge .....	452
	Beschäftigtenzahlen für Ende Dezember des jeweiligen Jahres .....	453
	Löhne .....	455
III.	Quellen- und Literaturverzeichnis .....	457
	Archivalien .....	457
	Veröffentlichte Quellen und Literatur .....	459
	Internetdokumente .....	495
Register	.....	497