

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	10
Abbildungsverzeichnis	15
Grafikverzeichnis	17
1. Einleitung	19
1.1 Fragestellung und Konzeption	19
1.2 Forschungsstand	27
1.3 Theoretische Sichtweisen der betrieblichen Sozialpolitik	33
1.4 Vorgehensweise	38
2. Prägung der betrieblichen Sozialpolitik nach Ende des Zweiten Weltkrieges	44
2.1 Betriebliche Sozialleistungen in der Geschichte	44
2.2 Staatliche Prägung der Sozialpolitik	47
2.3 Der steigende Einfluss von Gewerkschaften und Betriebsräten	49
2.4 Zusammenfassung	55
3. Zwischen Wiederaufbau und Ausbau – Mitte der 40er- bis Anfang der 50er-Jahre	56
Ausgangssituation bei Volkswagen	59
Ausgangssituation bei Peugeot	64
3.1 Die Sicherstellung der materiellen und finanziellen Grundversorgung	69
3.1.1 Kontinuitäten in der Lebensmittelversorgung	70
3.1.1.1 Volkswagen: Von der Mangelernährung zum Exportbonus B	71
3.1.1.2 Peugeot: Versorgung durch das Unternehmen und das CE von Sochaux	79
3.1.2 Die Versorgung mit Gebrauchsgütern – eine vorübergehende Erscheinung?	85
3.1.3 Beihilfen in bestimmten Lebenssituationen und Notlagen	90
3.2 Die Erhöhung der Produktivität durch finanzielle Zusatzleistungen	99
3.2.1 Die Etablierung einer sozialen Absicherung	102
3.2.2 Ansätze zur finanziellen Teilhabe am Unternehmenserfolg ..	105
3.2.3 Die Institutionalisierung des Vorschlagswesens	111

3.3	Infrastrukturpolitik als Voraussetzung für die Beschäftigung	116
3.3.1	Volkswagen: Die Notwendigkeit eines Neuanfangs	117
3.3.2	Peugeot: Die Wiederaufnahme früherer Infrastrukturmaßnahmen	129
3.4	Betriebliche Sozialpolitik über die Arbeit hinaus? Arbeitererholung und colonies de vacances	144
3.4.1	Der werksseitig organisierte Erholungsurlaub	146
3.4.2	Sportliche, gemeinschaftsfördernde und kulturelle Freizeitaktivitäten	156
3.5	Fazit	164
4.	Volumen und Diversifikation – Frühe 50er- bis Mitte der 60er- Jahre	169
	Rahmenbedingungen bei Volkswagen	172
	Rahmenbedingungen bei Peugeot	177
4.1	Die Versorgungspolitik zwischen Standardleistungen und Nothilfe	183
4.1.1	Sachleistungen und Rabatte	184
4.1.2	Soziale Beihilfen	195
4.2	Die Diversifikation ökonomisch bedingter Leistungen	207
4.2.1	Maßnahmen zur sozialen Absicherung der Beschäftigten und Rentner	208
4.2.2	Maßnahmen zur finanziellen Partizipation der Beschäftigten	216
4.2.3	Die Stagnation des Vorschlagswesens	230
4.3	Die Blütezeit des sozialen Wohnungsbaus	236
4.3.1	Wohnheime als Provisorium	237
4.3.2	Der Aufstieg des Sozialen Wohnungsbaus	243
4.3.3	Maßnahmen zur Eigenheimförderung	256
4.3.4	Die Rolle der Werksbusse – zwei unterschiedliche Entwicklungen	261
4.4	Diversifikation und Ausdehnung der Freizeit- und Urlaubsangebote	267
4.4.1	Betriebliche Ferienangebote	268
4.4.2	Soziale, kulturelle und sportliche Aktivitäten	280
4.5	Fazit	288
5.	Absatzkrisen und veränderte Erwartungen – Mitte der 60er- bis Ende der 70er-Jahre	293
	Rahmenbedingungen bei Volkswagen	295
	Rahmenbedingungen bei Peugeot	304
5.1	Die Fokussierung der Versorgungsangebote auf die Beschäftigten ...	311
5.1.1	Sachleistungen und Rabatte	312

5.1.2	Der Bedeutungsverlust der Nothilfe	323
5.2	Ambivalente Entwicklungen bei den finanziellen Leistungen	332
5.2.1	Die finanzielle Sicherung der Arbeitnehmer	333
5.2.2	Die Vereinheitlichung und Kodifizierung der finanziellen Leistungen	345
5.2.3	Geringere Prämien für mehr Leistung – die Forcierung des Vorschlagswesens	356
5.3	Das Désengagement in der Infrastrukturpolitik	367
5.3.1	Fort Lachaux und Berliner Brücke – die Wohnheime für Arbeitsmigranten	368
5.3.2	Der Rückgang betrieblicher Infrastrukturmaßnahmen	376
5.3.3	Die Priorisierung der Eigenheimförderung	386
5.4	Die Individualisierung der Freizeit- und Urlaubsaktivitäten	395
5.4.1	Volkswagen: Die Einführung der Erholungskostenpauschale	396
5.4.2	Urlaubsangebote für Kinder und Jugendliche	401
5.4.3	Peugeot: Familienurlaub in Kooperation mit externen Organisationen	407
5.4.4	Soziale, kulturelle und sportliche Aktivitäten	413
5.5	Fazit	423
6.	Schlussbetrachtung	430
6.1	Ergebnisse der Studie	433
6.2	Einflussfaktoren der betrieblichen Sozialpolitik nach 1945	438
6.3	Von betrieblicher Sozialpolitik zur Corporate Social Responsibility	444
Anhang	447
I.	Übersicht wichtiger Akteure	447
	Volkswagenwerk	447
	Automobiles Peugeot	448
II.	Statistische Tabellen	451
	Nationale Preisindexe	451
	Hergestellte Fahrzeuge	452
	Beschäftigtenzahlen für Ende Dezember des jeweiligen Jahres	453
	Löhne	455
III.	Quellen- und Literaturverzeichnis	457
	Archivalien	457
	Veröffentlichte Quellen und Literatur	459
	Internetdokumente	495
Register	497