

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	15
1. Einführung	17
1.1. Forschungsdesign	18
1.1.1. Forschungsgegenstand	19
1.1.2. Forschungsfragen	22
1.1.3. Forschungsansatz	27
1.1.4. Fallauswahl	31
1.2. Forschungsstand	37
1.2.1. Überzeugungsstrategien	37
1.2.2. Europaabstimmungen	39
1.2.3. Irland und Europa	41
1.2.4. Diskursanalyse	43
1.3. Aufbau der Studie	45
2. Theoretischer Bezugsrahmen	48
2.1. Diskurse	49
2.1.1. Theoretische Grundlagen von Diskursen	50
2.1.1.1. Diskursbegriff	51
2.1.1.2. Fundamente der Diskurstheorie	54
2.1.2. Konfiguration von Diskursen	65
2.1.2.1. Konfiguration von Diskursen	65
2.1.2.2. Subjekt- und Sprecherpositionen	67
2.1.2.3. Regeln und Praktiken	71
2.1.2.4. Inhaltliche Strukturierung	76

2.2. Überzeugungsstrategien	81
2.2.1. Theoretische Grundlagen von Überzeugungsstrategien	82
2.2.1.1. Traditionelles Verständnis	83
2.2.1.2. Diskurstheoretisches Verständnis	92
2.2.2. Konfiguration von Überzeugungsstrategien	105
2.2.2.1. Diskursive Mechanismen	106
2.2.2.2. Narrationen und <i>story-lines</i>	116
2.2.2.3. Diskurskoalitionen	123
2.3 Zwischenfazit: Analyserahmen	128
3. Methodisches Vorgehen	136
3.1. Diskursanalyse als Forschungsperspektive	137
3.2. <i>Grounded theory</i> als Forschungsmethode	141
3.2.1. Grundlagen und Forschungslogik	142
3.2.2. Methoden und Forschungstechniken	147
3.3. Forschungspraktische Umsetzung	155
3.3.1. Datenauswahl	155
3.3.2. Datenauswertung	165
3.4 Zwischenfazit: Methodik	172
4. Kontextbedingungen	179
4.1. Irland und die Europäische Union	180
4.1.1. Historische Kontextbedingungen	180
4.1.2. Gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Kontext	186
4.2. Abstimmungen mit Europaabzug	193
4.2.1. Erklärungsansätze für Europaabstimmungen	193
4.2.2. Europaabstimmungen im Überblick	197
4.2.3. Irische Europaabstimmungen im Überblick	202
4.2.4. Referenda über die Verträge von Nizza und Lissabon	205
4.3. Zwischenfazit: Kontextbedingungen	215
5. Empirische Analyse	223
5.1. Konfiguration von Europadiskursen	224
5.1.1. Irische Europadiskurse	225
5.1.1.1. Thematisierte Phänomenbereiche	225
5.1.1.2. Zugangsbedingungen und Adressatenkreis	228
5.1.1.3. Konflikthaftigkeit und inhaltliches Spektrum	229

5.1.2. Subjekt- und Sprecherpositionen in Europadiskursen	233
5.1.2.1. Inhaltliche Positionierung	233
5.1.2.2. Positionierung durch Diskursgrenzen	235
5.1.2.3. Diskursive Identitäts- und Rollenprofile	237
5.1.2.4. Diskursive Orte, Formen und Konventionen	244
5.1.3. Regeln und Praktiken in Europadiskursen	246
5.1.3.1. Formationssysteme	247
5.1.3.2. Verknappungssysteme	252
5.1.3.3. Diskursive Praktiken	256
5.1.4. Inhaltliche Strukturierung von Europadiskursen	260
5.1.4.1. Phänomenstruktur	261
5.1.4.2. Deutungsmuster	274
5.1.4.3. Interpretationsrepertoires	281
5.2. Konfiguration und Erfolg von Überzeugungsstrategien	288
5.2.1. Diskursive Mechanismen in Europadiskursen	289
5.2.1.1. Strategeme und antagonistische Zweiteilung	291
5.2.1.2. Leere bzw. geleerte Signifikanten	306
5.2.2. Narrationen und <i>story-lines</i> in Europadiskursen	320
5.2.2.1. Argumentierende Kausalerzählungen	321
5.2.2.2. Episodische Erzählungen	336
5.2.3. Diskurskoalitionen in Europadiskursen	349
5.2.3.1. Aktualisierung von Narrationen und <i>story-lines</i>	350
5.2.3.2. Nutzung von Subjekt- und Sprecherpositionen	354
5.2.3.3. Verwendung von diskursiven Praktiken	361
5.2.3.4. Diskursiver Erfolg von Diskurskoalitionen	366
 6. Zusammenfassung und Ausblick	 369
6.1. Europadiskurse im Überblick	370
6.2. Überzeugungsstrategien im Überblick	377
6.3. Resümee und Ausblick	391
 7. Literaturverzeichnis	 397
8. Ausgewählte Daten	421