

# INHALTSVERZEICHNIS

|          |                    |           |
|----------|--------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>  | <b>11</b> |
| 1.1      | Problemstellung    | 11        |
| 1.2      | Forschungsstand    | 18        |
| 1.3      | Aufbau und Methode | 29        |

## THEORETISCHE UND EMPIRISCHE GRUNDLAGEN

|          |                                                                                                  |            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>2</b> | <b>Medialisierung von Politik</b>                                                                | <b>33</b>  |
| 2.1      | Die Medialisierungsthese                                                                         | 33         |
| 2.1.1    | Mediokratie, Mediengesellschaft oder Medialisierung?                                             | 33         |
| 2.1.2    | Medialisierung: eine Begriffsbestimmung                                                          | 35         |
| 2.1.3    | Pessimistische Konzepte von Medialisierung                                                       | 40         |
| 2.1.4    | Systemtheoretische Weiterentwicklungen                                                           | 41         |
| 2.2      | Die <i>Neue Politische Ökonomie</i> als theoretischer Analyserahmen                              | 46         |
| 2.2.1    | Theoretische Grundlagen der <i>Neuen Politischen Ökonomie</i>                                    | 47         |
| 2.2.1.1  | Der Homo oeconomicus                                                                             | 48         |
| 2.2.1.2  | Der Homo politicus                                                                               | 52         |
| 2.2.2    | Die <i>Neue Politische Ökonomie</i> im Kontext der Medialisierungsthese                          | 54         |
| 2.3      | Erscheinungsformen von Medialisierung                                                            | 58         |
| 2.3.1    | Das Verhältnis von Herstellungs- und Darstellungspolitik                                         | 58         |
| 2.3.2    | Symbolische Politik und Politikinszenierung                                                      | 63         |
| 2.3.3    | Personalisierung, Entertainisierung, Talkshowisierung: Erscheinungsformen entsachlichter Politik | 68         |
| 2.3.4    | Agenda-Setting im Spannungsfeld von Medien und Politik                                           | 78         |
| 2.3.5    | Professionalisierung der Kommunikation                                                           | 83         |
| 2.3.6    | Dominanz des Fernsehens                                                                          | 86         |
| 2.3.7    | Indikatoren wahrgenommener Medialisierung und faktischer Medienaktivität                         | 90         |
| 2.4      | Medialisierung: ein sich selbst festigendes Phänomen?                                            | 92         |
| 2.4.1    | Rückkopplungseffekte im Medialisierungsprozess                                                   | 92         |
| 2.4.2    | Zum Entstehen einer Medialisierungsspirale                                                       | 94         |
| 2.5      | Zusammenfassung ‚Medialisierung 1.0‘                                                             | 98         |
| <b>3</b> | <b><i>Digitale Demokratie</i> als neue Dimension im Medialisierungsprozess</b>                   | <b>100</b> |
| 3.1      | Das Internet als neue Kommunikationsinfrastruktur                                                | 101        |
| 3.1.1    | Das Hybridmedium Internet                                                                        | 102        |
| 3.1.2    | Web 2.0: eine neue Version?                                                                      | 103        |

|          |                                                                                                         |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2      | Politische Online-Kommunikation vor der Folie unterschiedlicher theoretischer Konzepte                  | 104        |
| 3.2.1    | E-Government, E-Democracy, Cyberdemocracy und Digitale Demokratie                                       | 105        |
| 3.2.2    | Vom Mitmach-Netz zur Mitmach-Politik? Zur These der Stärkung beteiligungszentrierter Demokratietheorien | 107        |
| 3.2.2.1  | Partizipatorische Demokratietheorie                                                                     | 107        |
| 3.2.2.2  | Deliberative Demokratietheorie                                                                          | 109        |
| 3.2.2.3  | Internetbezogene Potenziale                                                                             | 113        |
| 3.2.2.4  | Kritische Gegenpositionen                                                                               | 118        |
| 3.3      | Empirische Befunde                                                                                      | 121        |
| 3.3.1    | Deliberative Diskurse und weitere institutionelle Partizipationsangebote im Internet                    | 122        |
| 3.3.2    | Stärkung direkter Demokratie                                                                            | 131        |
| 3.3.3    | Delegation und wechselseitige Kommunikation                                                             | 133        |
| 3.3.4    | Die NPÖ als Interpretationsrahmen                                                                       | 138        |
| 3.4      | Entmedialisierung oder Medialisierung 2.0? Zur Verknüpfung von Medialisierung und Digitalisierung       | 141        |
| 3.4.1    | Begriffsbestimmungen                                                                                    | 141        |
| 3.4.2    | Auswirkungen auf die Kommunikation und den politischen Prozess                                          | 143        |
| 3.4.2.1  | Multikanalität als neue Herausforderung                                                                 | 144        |
| 3.4.2.2  | Zum Gewinn und Verlust kommunikativer Souveränität                                                      | 146        |
| 3.4.2.3  | Zeitlicher Anpassungsdruck: die ‚beschleunigte‘ Politik                                                 | 150        |
| <b>4</b> | <b>Das deutsch-europäische System als ebenenspezifischer Bezugsrahmen</b>                               | <b>155</b> |
| 4.1      | Die Problematik europäischer Öffentlichkeit                                                             | 155        |
| 4.1.1    | Medien bedingte Hemmnisse                                                                               | 156        |
| 4.1.2    | Institutionen bedingte Hemmnisse                                                                        | 162        |
| 4.2      | Medialisierung unter erschwerten Voraussetzungen                                                        | 166        |
| <b>5</b> | <b>Die Medialisierungsanalyse</b>                                                                       | <b>170</b> |
| 5.1      | Methode und Begründung der Wahl                                                                         | 170        |
| 5.2      | Fragebogen                                                                                              | 171        |
| 5.2.1    | Formale Gestaltung                                                                                      | 172        |
| 5.2.2    | Inhaltliche Gestaltung                                                                                  | 175        |
| 5.3      | Durchführung der Feldarbeit                                                                             | 180        |
| 5.3.1    | Feldphase                                                                                               | 180        |
| 5.3.2    | Rücklauf                                                                                                | 183        |



## ERGEBNISTEIL

|          |                                                                                                                |            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6</b> | <b>Medialisierung als Prozess? Vergleich der Ergebnisse von 2005 und 2011</b>                                  | <b>191</b> |
| 6.1      | Das Machtverhältnis von Medien und Politik                                                                     | 192        |
| 6.2      | Die Medialisierungsindikatoren                                                                                 | 196        |
| 6.2.1    | Bedeutungszuwachs der Medien                                                                                   | 196        |
| 6.2.2    | Bedeutungszuwachs der Darstellungspolitik                                                                      | 199        |
| 6.2.3    | Explizite Orientierung an der Medienlogik                                                                      | 204        |
| 6.2.4    | Dominanz des Fernsehens                                                                                        | 210        |
| 6.2.5    | Professionalisierung der Kommunikation                                                                         | 213        |
| 6.2.6    | Offenheit der politischen Akteure gegenüber den Medien                                                         | 215        |
| 6.2.7    | Medienaktivität der Abgeordneten                                                                               | 224        |
| 6.3      | Untersuchungen zu Rückkopplungseffekten und dem Entstehen einer Medialisierungsspirale                         | 231        |
| 6.3.1    | Verwendete Indizes                                                                                             | 232        |
| 6.3.2    | Befunde                                                                                                        | 236        |
| 6.3.2.1  | Rückkopplungseffekte im Medialisierungsprozess                                                                 | 236        |
| 6.3.2.2  | Zur Annahme einer (sich stetig ausweitenden) Medialisierungsspirale                                            | 238        |
| 6.4      | (Selbst-)Medialisierung vor der Folie der NPÖ                                                                  | 240        |
| <br>     |                                                                                                                |            |
| <b>7</b> | <b>Medialisierung und Internet – Medialisierung 2.0?</b>                                                       | <b>250</b> |
| 7.1      | Potenziale des Internet aus Sicht der Abgeordneten                                                             | 251        |
| 7.1.1    | Einflusspotenzial                                                                                              | 251        |
| 7.1.2    | Motive und Chancen                                                                                             | 252        |
| 7.2      | Zum aktuellen Digitalisierungsgrad der politischen Kommunikation                                               | 255        |
| 7.2.1    | Nutzungshäufigkeit der einzelnen Kommunikationskanäle/-optionen                                                | 256        |
| 7.2.1.1  | Primär einseitige Kommunikationskanäle/-optionen                                                               | 256        |
| 7.2.1.2  | Primär wechselseitige Kommunikationskanäle/-optionen                                                           | 262        |
| 7.2.2    | Bedeutung als Informationsmedium                                                                               | 268        |
| 7.3      | Interpretation der Befunde vor der Folie der theoretischen Konzepte                                            | 270        |
| 7.3.1    | Zur These der Stärkung beteiligungszentrierter Demokratietheorien durch das Internet                           | 270        |
| 7.3.1.1  | Zum Deliberationspotenzial                                                                                     | 271        |
| 7.3.1.2  | Zur Ausweitung direkter Demokratie                                                                             | 274        |
| 7.3.1.3  | Zum Delegationsprinzip                                                                                         | 275        |
| 7.3.2    | Online-Kommunikation der Akteure vor der Folie der NPÖ                                                         | 279        |
| 7.4      | Entmedialisierung oder ‚Medialisierung 2.0‘? Auswirkungen der Digitalisierung auf die politische Kommunikation | 286        |
| 7.4.1    | Zum Gewinn und Verlust kommunikativer Souveränität                                                             | 287        |
| 7.4.2    | Zeitlicher Anpassungsdruck: die beschleunigte Politik                                                          | 292        |



|          |                                                                                                               |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8</b> | <b>Medialisierung als ebenenspezifisches Phänomen?</b>                                                        | <b>298</b> |
|          | Landes-, Bundes- und EU-Ebene im Vergleich                                                                    |            |
| 8.1      | Ebenenspezifische Analyse der Medialisierungsindikatoren                                                      | 298        |
| 8.1.1    | Bedeutungszuwachs der Medien                                                                                  | 298        |
| 8.1.2    | Bedeutungszuwachs der Medienfähigkeiten und Darstellungspolitik/<br>Explizite Orientierung an der Medienlogik | 302        |
| 8.1.3    | Dominanz des Fernsehens                                                                                       | 306        |
| 8.1.4    | Professionalisierung der Kommunikation                                                                        | 308        |
| 8.1.5    | Offenheit der politischen Akteure gegenüber den Medien                                                        | 310        |
| 8.1.6    | Medienaktivität der Abgeordneten                                                                              | 312        |
| 8.2      | Ebenenspezifische Analyse der digitalen Dimension von Medialisierung                                          | 315        |
| 8.2.1    | Potenziale                                                                                                    | 315        |
| 8.2.2    | Aktueller Digitalisierungsgrad                                                                                | 317        |
| 8.2.3    | Zur These der Stärkung beteiligungszentrierter Demokratie                                                     | 320        |
| 8.2.4    | Auswirkungen der Digitalisierung auf die politische Kommunikation                                             | 322        |
| 8.3      | Sonderfall EU-Ebene                                                                                           | 323        |
| 8.3.1    | Das Fehlen einer gesamteuropäischen Öffentlichkeit aus Sicht der<br>Akteure                                   | 323        |
| 8.3.2    | Auswirkungen und Erwartungen                                                                                  | 326        |
|          | <b>Exkurs: Analyse weiterer Gruppenunterschiede</b>                                                           | <b>331</b> |
|          | E I: Unterscheidungskriterium <i>Geschlecht</i>                                                               | 331        |
|          | E II: Unterscheidungskriterium <i>Parteizugehörigkeit</i>                                                     | 335        |
|          | E III: Unterscheidungskriterien <i>Medienkonsum</i> und <i>Alter</i>                                          | 336        |
| <b>9</b> | <b>Fazit</b>                                                                                                  | <b>338</b> |
| 9.1      | Medialisierung als Prozess                                                                                    | 338        |
| 9.2      | Medialisierung und Digitalisierung: Medialisierung 2.0?                                                       | 346        |
| 9.3      | Medialisierung ebenenspezifisch betrachtet                                                                    | 354        |
| 9.4      | Reflexion und Ausblick                                                                                        | 360        |
|          | <b>LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS</b>                                                                      | <b>368</b> |
|          | <b>ANHANG</b>                                                                                                 | <b>396</b> |