

Inhalt

I. Einführung

Vorwort

Yasmin Fahimi, Michael Guggemos, Steffi Lemke und Andrea Nahles 11

Sprache. Macht. Denken – Eine Einführung

Benjamin Mikfeld und Jan Turowski 15

II. Politische Diskurse verstehen

Gemeinwohl und Gemeinwohlblockade:

Wie »funktionieren« hegemoniale Diskurse?

Martin Nonhoff 51

Soziale Milieus und politische Lager:

Woher stammt die Kluft zwischen den Elitendiskursen und den
Alltagsdiskursen über soziale Gerechtigkeit?

Interview mit Michael Vester 63

Den nur rationalen Wähler gibt es nicht:

Welche Rolle spielen Emotionen und Bedürfnisse und wie kann die
Politikforschung sie erfassen?

Thomas Hoch und Rita Müller-Hilmer 87

Dispositive – Mögliche Antworten auf gesellschaftliche Probleme:

Wie kann man das Zusammenwirken von Diskursen, Subjekten
und Strukturen verstehen?

Interview mit Andrea D. Bühmann 105

Der Mythos und die Politik: Warum kommen politische Akteure nicht ohne sinnstiftende Erzählungen aus? <i>Herfried Münkler</i>	113
Die Politik der Kultur und der Eigensinn des Populären: Welche Rolle spielt das Vropolitische für Hegemoniekonzepte? <i>Thymian Bussemer</i>	123
Neuland – Politische Alltagskommunikation und Netzrevolution: Welche neuen Möglichkeiten bietet das Internet, um zu verstehen, was Bürger denken? <i>Herbert Hönigsberger</i>	141
 III. Politische Diskurse führen	
Sprache, Werte, Frames: Wie findet man den richtigen Rahmen für politische Botschaften? <i>Elisabeth Wehling</i>	159
»Die Demokratie, die auf uns ausgeübt wird ...«: Woher kommt die Distanz zwischen der jungen Generation und der (Partei-)Politik und was muss geschehen, um sie zu überbrücken? <i>Christina Schildmann</i>	169
Geschichten aus dem Newsroom: Wer dreht eigentlich die Medienmühle des politischen Diskurses? <i>Carsten Brosda</i>	185
Mehr Strategie wagen: Wie kann man sozialpolitische Diskurse im Spannungsfeld von normativ »guter« und strategisch sinnvoller Kommunikation steuern? <i>Melanie Diermann</i>	205
Die Rückkehr zur Sprache: Wie schreibt man ein politisches Programm? <i>Peter Siller</i>	231

Aufruf zur Veränderung: Wie schreibt man ein Manifest?
Robert Lorenz und Johanna Klatt 251

Talk oder Debatte: Vom Verschwinden der Entscheidungsrede
Uwe Pörksen 263

IV. Fallbeispiel

Politische Diskursführung in der Praxis: Eine kleine Fallstudie über
den Bundestagswahlkampf 2013
Christian Kellermann und Benjamin Mikfeld 273

Autorinnen und Autoren 307