

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	13
1.1 Forschungslogischer Aufbau	15
1.2 Die politische Relevanz geographischer Nachrichtenrealität	17
1.3 Die politische Relevanz Internationaler Nachrichtensender	20
2. Die journalistische Konstruktion von Geographie	23
2.1 Die NWIKO-Debatte	23
2.2 Die Nachrichtengeographie im Spiegel deskriptiver Studien	27
2.2.1 News of the World- und Foreign News-Studie	27
2.2.2 Die Nachrichtengeographie des Fernsehens	33
2.2.3 Die Nachrichtengeographie Internationaler Nachrichtensender	39
2.3 Die Nachrichtengeographie im Spiegel inferenzstatistischer Studien	44
2.3.1 Nachrichtenwerttheoretisch orientierte Studien	44
2.3.2 Systemische und andere Studien	54
2.4 Strukturmerkmale der Nachrichtengeographie	63
3. Die Konstruktion nachrichtengeographischer Realität	68
3.1 Theorien zur Konstruktion nachrichtengeographischer Realität	68
3.1.1 News-Bias-Forschung	69
3.1.2 Framing-Ansatz	71
3.1.3 Gatekeeping-Ansatz	74
3.1.4 Systemische Perspektive	77
3.2 Die Nachrichtenwerttheorie	79
3.2.1 Theoretische Grundlagen	82
3.2.2 Konstruktivistische Wende	86
3.2.3 Kausal- versus Finalmodell	89
3.2.4 Das Zwei-Komponenten-Modell	92
3.3 Kontextmerkmale als Nachrichtenfaktoren	96
3.3.1 Kontextmerkmale und ihre forschungsgeschichtliche Entwicklung	96
3.3.2 Kontextmerkmale in der Nachrichtenwerttheorie	102

3.3.3 Zur Operationalisierung von Kontextmerkmalen	107
3.4 Zusammenfassung	109
4. Internationale Nachrichtensender	111
4.1 Zur Theorie Internationaler Nachrichtensender	111
4.1.1 Der Begriff INC	111
4.1.2 Theoretische Zugänge zum Phänomen INC	113
4.1.3 INC und die Konstruktion geographischer Nachrichtenrealität	117
4.2 Der Markt für INC	119
4.3 Übersicht Forschungsgegenstand	125
4.3.1 Al-Jazeera English	125
4.3.2 BBC World News	127
4.3.3 CNNI	128
4.3.4 France 24	130
4.3.5 Russia Today	132
5. Forschungsdesign	136
5.1 Fragestellung	136
5.2 Operationalisierung der forschungsleitenden Hypothesen	137
5.3 Inhaltsanalytisches Vorgehen	141
5.4 Untersuchungsgegenstand, Untersuchungszeitraum und Analyseeinheiten	146
5.5 Kategoriensystem	148
5.6 Datenanalyse	151
5.6 Operationalisierung der Kontextmerkmale	153
5.7 Ereignishintergrund	157
6. Die Nachrichtengeographie von INC	159
6.1 Formale Berichterstattungsmerkmale	159
6.2 Thematische Berichterstattungsmerkmale von INC	163
6.4 Die Nachrichtengeographie von INC	171
6.4.1 Überblick	171
6.3.2 Die Nachrichtengeographie von INC im Vergleich	178
6.3.3 Zentrismus und Elitenfixierung	183
6.4 Kontextmerkmale in der Berichterstattung von INC	199
6.4.1 Ergebnisse der Regressionsanalysen	200

6.4.2 Modellannahmen	214
6.5 Zusammenfassung	217
7. Eine Globale Agenda?	222
8. Literaturverzeichnis	229