

# Inhalt

Jörg Hacker, Reinhard F. Hüttl, Günter Stock Vorwort .....	7
---	---

Peter Weingart, Patricia Schulz Einleitung: Das schwierige Verhältnis zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien .....	9
--	---

## TEIL I:

### KONKURRENZ UM AUFMERKSAMKEIT UND FOLGEN FÜR DIE WISSENSCHAFT

Martina Franzen Medialisierungstendenzen im wissenschaftlichen Kommunikationssystem .....	19
---	----

Simone Rödder Die Rolle sichtbarer Wissenschaftler in der Wissenschaftskommunikation .....	46
--	----

## TEIL 2:

### RAHMENBEDINGUNGEN

Mike S. Schäfer Politische und ökonomische Einschränkungen der Kommunikation von Forschungsergebnissen .....	71
--	----

Gabriele Siegert Die Logik des Medienmarkts und die Konsequenzen für die Wissenschaftsthematisierung .....	102
--	-----

Frank Lobigs Die Zukunft der Finanzierung von Qualitätsjournalismus .....	144
--	-----

TEIL 3:  
ERFOLG UND SCHEITERN DER KOMMUNIKATION ZWISCHEN  
WISSENSCHAFT UND ÖFFENTLICHKEIT

- Birgit Metzger, Roland Wagner  
Gelehrtenstreit oder großer Konsens? Das Waldsterben,  
die Wissenschaft, die Politik und die Medien ..... 223
- Tabea Schönbauer  
Die mediale Debatte über die embryonale Stammzellforschung  
in Deutschland ..... 258
- Patricia Schulz  
Nach der Aufmerksamkeit. Die Folgen der Medialisierung  
von Klimawandel und Evolutionstheorie ..... 295

TEIL 4:  
NEUE PERSPEKTIVEN AUF DIE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

- Christoph Neuberger  
Social Media in der Wissenschaftsöffentlichkeit.  
Forschungsstand und Empfehlungen ..... 315
- Simone Rödder  
Das Science Media Centre. Ein neuer Organisationstyp an der  
Schnittstelle von Wissenschaft und Medien ..... 369
- Heidi Blattmann, Otfried Jarren, Ulrich Schnabel,  
Peter Weingart, Holger Wormer  
Kontrolle durch Öffentlichkeit. Zum Verhältnis Medien –  
Wissenschaft in der Demokratie ..... 391
- Die Autorinnen und Autoren ..... 413
- Register ..... 419