

Inhalt

KONZEPTION UND BEGRIFFSKLÄRUNG

1. Einleitung | 11

- 1.1 Die Mystik der „Mitte“: Oder worum soll es gehen? | 11
- 1.2 Die parteipolitische Umwerbung der „Mitte“ | 14
- 1.3 Warum „Mitte“ dann doch wichtig ist | 29

2. Was ist eigentlich „Mitte“?

Die Annäherungen der Gesellschaftswissenschaften | 32

- 2.1 Von definitorischen Bemühungen eines vagen Begriffs | 32
- 2.2 Was nun: „Mittelklasse“ oder „Mittelschicht“? | 36
- 2.3 Es gibt nicht *die*, sondern *viele* „Mitten“ | 41
 - 2.3.1 Über „Mitemilieus“ und „mittige Lebensstile“ | 41
 - 2.3.2 Milieuanalysen aus Hannover | 44
 - 2.3.3 Die „Mitten“ der Sinus- und Deltamilieus | 49
 - 2.3.4 Was folgt aus den bisher vorgestellten Konzepten?
Eine erste Zusammenfassung | 55
- 2.4 Die „Mitte“ pragmatisch gedacht über ökonomische Grenzen | 56
- 2.5 Die „gesellschaftliche Mitte“, die keine sein möchte | 60
- 2.6 Eine erste definitorische Annäherung
an den Untersuchungsgegenstand | 64

UNTERSUCHUNGSGANG UND METHODE

3. Methodische Überlegungen zur Erschließung der sozialen Mitte | 68

- 3.1 Die „Mitte“ qualitativ erforschen | 68
- 3.2 Die Fokusgruppe als Methode | 71
- 3.3 Mit Fokusgruppe die „Mitte“ erforschen –
eine zweite Zusammenfassung | 83
- 3.4 Den bisherigen Einschränkungen zum Trotz:
Die „Mitte“ bleibt ein tragfähiger Großbegriff | 86

- 4. Die Fokusgruppe in der praktischen Forschung | 91**
- 4.1 Die Mitte zwischen Abwrackprämie und Kurzarbeit:
Die erste Untersuchungswelle | 91
 - 4.1.1 Die Pilotstudie | 91
 - 4.1.2 Die Qual der Wahl: Die Auswahl der Interviewpartner | 93
 - 4.1.3 Die Fokusgruppe und die Erstellung
eines Themenkatalogs | 95
- 4.2 Die Wahlnachlese der Mitte: Die zweite Untersuchungswelle | 102
 - 4.2.1 Die Fokusgruppe und eine gelungene Moderation | 105
- 4.3 Zwischen oberer und unterer Mitte: Die dritte Untersuchungswelle | 112
 - 4.3.1 Die Fokusgruppe und das Problem der Rekrutierung
der Teilnehmer | 122
- 4.4 Die Mitte zwischen Oberschicht und Bürgertum:
Die vierte Erhebungswelle | 124
 - 4.4.1 Die Fokusgruppen und die Auswertung der Materialien | 130
- 4.5 Protest der Mitte: Die Fünfte Untersuchungswelle | 136

AUSWERTUNG

- 5. Die Analyse des in den Fokusgruppen
produzierten Materials | 145**
- 5.1 Zwischen „Cocooning“ und Pragmatismus: Familie und
Wohnen | 145
- 5.2 Bildungsanstrengungen und Bildungsversprechen | 154
- 5.3 Aufstiegserfahrungen im expandierenden Wohlfahrtsstaat:
Die historischen Erfahrungen der Mitte | 164
- 5.4 Der Alltag der Arbeitswelt | 171
 - 5.4.1 Sicherung des Lebensstandards und Medium
der Anerkennung: Arbeit und Beruf | 171
 - 5.4.2 Das Verblässen einer Utopie:
Der Leistungsdiskurs in der gesellschaftlichen Mitte | 175
 - 5.4.3 Anforderungen und Druck: Der Stress der Mitte | 182
 - 5.4.4 Das distanzierte Verhältnis der Mitte zur Krise:
Wahrnehmung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen | 186
 - 5.4.5 Zwischenfazit: Arbeitsalltag unter Druck? | 191
- 5.5 Selbstsicht und Grenzziehung:
Die Mitte zwischen den oberen und unteren Rändern | 194
- 5.6 Die Mitte in der Gesellschaft oder was ist Gerechtigkeit, Solidarität
und Verantwortung? | 202

- 5.7 Überzogene Erwartungen, legitimer Anspruch oder völlige Indifferenz? Das Verhältnis zum politischen System | 208
 - 5.7.1 „Flachpfeifen“ und „Dampfplauderer“ – Erwartungen an Politiker | 208
 - 5.7.2 „Geschacher“ und „Einheitsbrei“ – Das politische System in der Wahrnehmung der Mitte | 213
 - 5.7.3 Die Transmissionsriemen der Politiker:
Wie werden die Medien von der Mitte genutzt? | 219
 - 5.7.4 Was ist Demokratie? Oder: Die Mitte im Spannungsverhältnis zwischen Freiheit und Gleichheit | 220
 - 5.7.5 Zwischen Expertokratie und direkter Demokratie:
Reformvorschläge der Mitte | 222
 - 5.7.6 Politisches Engagement in der gesellschaftlichen Mitte? | 225
 - 5.7.7 Zwischenfazit: Das Verhältnis der Mitte zur Politik – zwischen Populismus und transienter Verweigerung | 227
- 5.8 Alles ist kontingent! Die Erwartungen der Mitte an die Zukunft | 234

**6. Von Adaptionen- und Bewältigungsstrategien:
Der Versuch einer Typenbildung | 244**

7. Zusammenfassung und Schlussfolgerung | 251

- 7.1 Was folgt aus dem Forschungsdesign? | 251
- 7.2 Die funktionsbedürftige Mitte | 253
- 7.3 Der Bürger in der Mitte | 258

ANHANG

8. Dank | 263

9. Tabellen- und Abbildungsverzeichnis | 265

10. Literaturverzeichnis | 267