

Inhalt

1	Legitimation der Marktökonomie	7
	<i>Frank Nullmeier und Dominika Biegon</i>	
2	Legitimationsdiskurse zur Marktökonomie: Forschungsdesign	41
	<i>Henning Schmidtke und Steffen Schneider</i>	
3	Legitimationskrise der Marktökonomie? Strukturen und Entwicklung nationaler Diskurse.....	65
	<i>Steffen Schneider und Henning Schmidtke</i>	
4	Sturm im Feuilleton: (De-)legitimierende Diskursnetzwerke.....	113
	<i>Sebastian Haunss</i>	
5	Metaphern und die Reichweite der Kapitalismuskritik: Regulierung statt Transformation.....	141
	<i>Jennifer Gronau</i>	
6	Narrative der Marktlegitimation: Eine Erfolgsgeschichte?.....	171
	<i>Dominika Biegon</i>	
7	Ökonomie als politische Aufgabe: Der Verantwortungsdiskurs zur Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise	197
	<i>Falk Lenke</i>	
8	Das Unbehagen in der Marktökonomie.....	219
	<i>Jennifer Gronau und Frank Nullmeier</i>	

Abbildungsverzeichnis.....	227
Tabellenverzeichnis.....	229
Literatur	231
Autorinnen und Autoren	251