

Inhaltsverzeichnis

1	Jugendliche und ihre mediatisierten Informationsnetze	1
	Ulrike Wagner und Christa Gebel	
1.1	Sozialisation und gesellschaftliche Handlungsfähigkeit unter mediatisierten Bedingungen	3
1.2	Informationsaneignung und ihre Potenziale für gesellschaftliche Partizipation	7
1.3	Internetgebrauch für gesellschaftlich relevante Information und partizipative Aktivitäten	10
1.4	Neue Anforderungen an kompetentes Medienhandeln	14
1.5	Ausgangspunkte der Untersuchung im Überblick	16
	Literatur	18
2	Methodische Anlage und Umsetzung der Untersuchung	25
	Christa Gebel und Nadine Jünger	
2.1	Anlage der Untersuchung im Überblick	25
2.2	Umsetzung der standardisierten Befragung	28
2.2.1	Aufbau und Inhalte des Fragebogens	29
2.2.2	Verschränkung mit dem Parallelprojekt	30
2.2.3	Datenbereinigung und Vergleichsstichproben	31
2.2.4	Beschreibung und Einordnung der Stichprobe	33
2.2.5	Einordnung der Teilstichprobe zum gesellschaftlichen Engagement	38
2.2.6	Auswertung	40
2.3	Umsetzung der qualitativen Fallstudien	41
2.3.1	Der Interviewleitfaden	41
2.3.2	Sampling	42
2.3.3	Soziodemografische Merkmale der Interviewten	44

2.3.4	Durchführung, Dokumentation und Aufbereitung der Interviews	45
2.3.5	Auswertung der Fallstudien.....	46
2.3.6	Fallübergreifende Auswertung	49
	Literatur.....	50
3	Informations- und engagementbezogenes Medienhandeln von Jugendlichen	53
	Christa Gebel, Nadine Jünger und Ulrike Wagner	
3.1	Aktuelles Geschehen: Bewertungen und Relevanzsetzungen	53
3.1.1	Interesse am aktuellen Geschehen	54
3.1.2	Beurteilung von Informationskriterien	57
3.1.3	Bewertung unterschiedlicher Medien	60
3.1.4	Jugendliche mit Migrationshintergrund	66
3.1.5	Zusammenfassung	71
3.2	Themenbezogenes Informationsverhalten	73
3.2.1	Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen.....	74
3.2.2	Themen, mit denen sich Jugendliche in den Medien beschäftigen	79
3.2.3	Stellenwert einzelner Medien	83
3.2.4	Bewertung von Informationskategorien	88
3.2.5	Themenbezogener Umgang mit Online-Angeboten und -Strukturen.....	90
3.2.6	Zusammenfassung	110
3.3	Gesellschaftliches Engagement im Internet	114
3.3.1	Inhaltliche Charakterisierung der Stichprobe.....	115
3.3.2	Engagementbezogene Aktivitäten außerhalb des Internets.....	117
3.3.3	Engagementbezogene Aktivitäten im Internet	122
3.3.4	Engagement in Organisationen.....	129
3.3.5	Zusammenfassung	131
	Literatur.....	133
4	Online-Information und Beteiligung aus Sicht politisch interessierter Jugendlicher	137
	Ulrike Wagner und Christa Gebel	
4.1	Die befragten Jugendlichen.....	137
4.2	Informationsroutinen zum aktuellen Geschehen	138
4.2.1	Umfang der Informationsroutinen.....	139
4.2.2	Spektrum der genutzten Informationswege	140

4.2.3	Kontexte der Informationsroutinen	142
4.2.4	Qualitätskriterien der Jugendlichen	144
4.3	Muster themenbezogenen Medienhandelns	145
4.3.1	Thematische Ausgangspunkte der Interviews	145
4.3.2	Die vier Muster im Überblick	147
4.3.3	Die Rezeptionsorientierten (Muster 1)	149
4.3.4	Die Austauschorientierten (Muster 2)	158
4.3.5	Die Journalistisch Orientierten (Muster 3)	161
4.3.6	Die Zielgruppenorientierten (Muster 4)	165
4.4	Zusammenfassung	169
5	Mediatisierte Partizipation? Bedingungen für souveränes informationsbezogenes Medienhandeln	171
	Ulrike Wagner und Christa Gebel	
5.1	Übergreifende Linien des informationsbezogenen Medienhandelns	173
5.2	Dimensionen partizipativen Medienhandelns	179
5.3	Entwicklung von Kompetenzen für mediatisierte Partizipation	183
5.4	Anmerkungen zur Erforschung mediatisierter Partizipation	188
	Literatur	191

bis 03/2013.

Arbeitsschwerpunkte: Jugendliche und soziale Netzwerke, Basis, wissenschaftliche Begleitung von medienpädagogischen Modellprojekten.

JFP – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, 80333 München, Deutschland

E-Mail: peitingerbecker@freenet.de

Nadine Jünger M. A. Kommunikations- und Medienwissenschaft, 5. verteilte wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Medienpädagogik und Weiterbildung der Universität Leipzig bis 11/2013.

Arbeitsschwerpunkte: Mediensozialisations- und Medienrezeptionsforschung, Evaluationsforschung, Jugendkultur und Medien, Partizipation und Medien.

Kurt-Götte-Straße 11, 04107 Leipzig, Deutschland

E-Mail: n.juenger@web.de