

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	8
Verzeichnis der Infoboxen	9
Vorwort: Über das „Wie“ und nicht nur das „Was“ von Reformen	11
Kapitel 1: Ohne Strategiefähigkeit geht nichts	15
1.1 Politik braucht Strategie. Strategie braucht Modelle.	16
1.2 Der ReformKompass: Ein ganzheitliches Strategiemodell für politische Reformprozesse	19
Kapitel 2: Der ReformKompass in Aktion	43
2.1 Erfolgskriterium Kompetenz: Die Einführung des Elterngelds	44
2.2 Erfolgskriterium Kommunikation: Das kommunikative Scheitern der Hartz-Reformen	58
2.3 Erfolgskriterium Kraft zur Durchsetzung: Der politische Kampf für die Frauenquote	77
Kapitel 3: Wie die strategische Kerngruppe eine Reform zum Erfolg führt	91
3.1 Die strategische Kerngruppe: Machtzentrum und Motor der Reform	91
3.2 Ziele und Aufgaben der strategischen Kerngruppe	97
3.3 Ohne den Bürger geht nichts mehr: Auch nicht die Reformpolitik der strategischen Kerngruppe.	101

Kapitel 4: Eine Reform von A bis Z planen: Die Einführung des Nationalen Bildungsrats	109
4.1 Agenda Setting	117
4.2 Formulierung und Entscheidung	120
4.3 Umsetzung	124
4.4 Fortlaufende Erfolgskontrolle	127
4.5 Die strategische Kerngruppe	128
Dank	133
Literaturverzeichnis	135
Liste der Publikationen der Bertelsmann Stiftung zur Strategiefähigkeit von Politik	139
Die Autoren	141