

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Entmystifizierung von EU-Lobbying</b> .....	1
Doris Dialer und Margarethe Richter	
<b>Teil I Abschnitt I: Auftakt und theoretische Annäherung</b>	
<b>Warum die EU-Politik Lobbying braucht? Der Tauschansatz als implizites Forschungsparadigma</b> .....	17
Irina Michalowitz	
<b>Erfolg durch Prozesskompetenz. Paradigmenwechsel in der Interessensvertretung nach dem Vertrag von Lissabon</b> .....	29
Klemens Joos	
<b>Lobbyismus und Interessenvertretung auf europäischer Ebene. Zwischen Professionalisierung und Regulierung?</b> .....	47
Christian Linder	
<b>Lobbying im Mehrebenensystem der EU: Licht und Schatten</b> .....	59
Patrick Griesser	
<b>Teil II Abschnitt II: Hauptadressaten im EU-Institutionengefüge</b>	
<b>Konsultationsprozess der Kommission: Steuerung von EU-Lobbying?</b> .....	73
Peter Kotzian und Christine Quittkat	
<b>Interessensvertretung beim Rat der Europäischen Union</b> .....	91
Mirjam Dondi	

<b>Power to the Grassroots! Die Ablehnung des ACTA-Abkommens durch das Europäische Parlament .....</b>	<b>113</b>
Sandra Breiteneder	
<b>Der Ausschuss der Regionen: Politische Vertretung und Lobbyist für Städte und Regionen .....</b>	<b>127</b>
Gerhard Stahl	
<b>Teil III Abschnitt III: Akteure – Die Lobbyingszene in Brüssel</b>	
<b>Reality Check: Kommunikation zwischen Interessenvertretern und EU-Institutionen .....</b>	<b>143</b>
Christine Rödlach-Rupprechter	
<b>Der Lebensmittelsektor: Mondeléz International in Brüssel .....</b>	<b>161</b>
Franz Kraus	
<b>Die europäische Medienpolitik als Spiegelbild der Entwicklung der EU zu einer Wirtschafts- und Wertegemeinschaft .....</b>	<b>171</b>
Pascal Albrechtskirchinger	
<b>Im Interesse der Gesundheit. Pharmedlobbist in Brüssel .....</b>	<b>187</b>
Jörg Jenewein	
<b>EU-Lobbying durch NGOs: Internationale Menschenrechtsorganisationen .....</b>	<b>197</b>
Victoria Pirker	
<b>Teil IV Abschnitt IV: Skandale und Regulierungsversuche</b>	
<b>Der Fall Dalli: Die europäische Tabaklobby im Visier .....</b>	<b>213</b>
Ingeborg Gräßle	
<b>„Cash-for-Amendments“-Skandal: Europaabgeordnete unter Generalverdacht .....</b>	<b>235</b>
Doris Dialer und Margarethe Richter	
<b>The EU's Revolving Door Problem: How Big Business Gains Privileged Access .....</b>	<b>257</b>
Rachel Tansey	

**Rechtsfragen der Regulierung von Lobbying gegenüber EU-Institutionen** ..... 269  
 Markus Krajewski

**Teil V Abschnitt V: Tendenzen und Lobbying-Trends**

**Consultancies: Wirtschaftsdiplomatie, nicht Lobbying!** ..... 285  
 Hanns R. Glatz

**EU-Lobbying für Wissenschaft und Forschung: Die Bayerische Forschungsallianz GmbH** ..... 295  
 Karin Lukas-Eder

**EU-Think-Tanks: Brücke zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit?** ..... 307  
 Doris Dialer und Gerda Füricht-Fiegl

**ICT-Lobbying: Die „Computer & Communications Industry Association“ in Brüssel** ..... 319  
 Jakob Kucharczyk

*Dr. Hanns R. Glatz, CNRS, Centre National de la Recherche Scientifique, Institut de Recherche Economique Industrielle, Paris, Frankreich*

*Dr. Ingeborg Gräßle, Mitglied der Europäischen Kommission, Generaldirektion Wirtschaft, Brüssel, Belgien*

*Mag. Patrick Gruber, Mitglied der Europäischen Kommission, Abteilung für Parlamentarisierung, Brüssel, Belgien*

*Dr. Klemens Hau, Mitglied der Europäischen Kommission, Brüssel, Belgien*

*Dr. Peter Kofler, Institut für Politikwissenschaft, Universität Wien, Österreich*

*Prof. Dr. Markus Krajewski, Leiter des Instituts für Politikwissenschaft, Universität Bamberg, Deutschland*

*Mag. Franz Kuhn, Mitglied der Europäischen Kommission, Brüssel, Belgien*

*Jakob Kucharczyk, BA, O.N. Computer & Communications Industry Association (CCIA), Brüssel, Belgien*