

Inhalt

Vorwort von Georg Kohler | 7

Einleitung | 11

I. Politische Kultur | 21

1. Politik und Kultur | 25

2. Zur Begriffsgeschichte der politischen Kultur | 35

2.1 Der Auftakt zur politischen Kulturforschung | 35

2.2 Gabriel A. Almonds und Sidney Verbas Konzept
der politischen Kultur | 41

3. Erste Annäherung: politische Kultur als politische Deutungskultur | 55

4. Zweite Annäherung: Dimensionen und Manifestationsformen
politischer Kultur | 67

4.1 Die kommunikative Dimension | 68

4.2 Die institutionelle Dimension | 77

4.3 Die Dimension der Erinnerung | 89

5. Ein vorläufiges Fazit | 109

6. Die Kultur des Öffentlichen | 117

7. Ideologische Konstellationen | 133

7.1 Die Entstehung des Ideologiebegriffs | 135

7.2 Karl Marx' Kritik der Ideologie | 139

7.3 Antonio Gramscis Hegemonietheorie | 158

- 7.3.1 Hegemonie gepanzert mit Zwang | 166
- 7.3.2 Zivilgesellschaft | 172
- 7.3.3 Materialität der Ideen | 181

8. Fazit | 191

II. Ökonomisierung des Sozialen | 201

1. Neoliberaler Paradigmenwechsel | 209

2. Ideologische Elemente | 225

2.1 Markt | 225

2.2 Homo oeconomicus | 235

2.3 Demokratie und Recht | 247

2.4 Vitalpolitik | 262

2.4.1 Entproletarisierung | 264

2.4.2 Privatisierung der Sorge | 270

2.5 Alternativlosigkeit | 277

3. Ein vorläufiges Fazit | 297

4. Neoliberale Hegemonie | 305

4.1 Fragmentarisierungen | 308

4.2 Politainment | 324

4.3 Die guten Reichen und die kostspieligen Armen | 345

4.4 Regieren auf Kosten Anderer | 356

5. Fazit | 385

Abschliessende Überlegungen und Ausblick | 405

Danksgagung | 431

Bibliographie | 433