

# Inhalt

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>X</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Die Klimastrategie der Bundesrepublik Deutschland.....</b>	<b>3</b>
1.1 Globale Energieversorgung und politische Entwicklungen in Deutschland.....	3
1.2 Deutsche Klimaschutzziele im internationalen Kontext.....	5
1.2.1 Ziele bis 2012 .....	5
1.2.2 Entwicklung seit 1990 .....	7
1.2.3 Ziele der EU nach 2012.....	10
1.2.4 Deutsche Ziele nach 2012 .....	11
1.2.5 Zusammenfassung.....	16
<b>2. Umweltpolitische Maßnahmen .....</b>	<b>17</b>
2.1 Staatseingriffe aus Sicht der Wohlfahrtsökonomik .....	18
2.1.1 Marktversagen und das Problem externer Effekte.....	22
2.1.2 Die Atmosphäre als Allmendegut .....	24
2.1.3 Umweltpolitische Standardinstrumente .....	33
2.1.4 Standardinstrumente unter Effizienz Gesichtspunkten.....	36
2.2 Maßnahmen der deutschen Politik.....	44
2.2.1 Die Energieeinsparverordnung – EnEV .....	49
2.2.2 Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG).....	59
2.2.3 Der Emissionshandel.....	75
2.3 Zusammenfassende Betrachtung der Maßnahmen .....	95

<b>3. Die Klimastrategie aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomie .....</b>	<b>99</b>
3.1 Der politische Markt für Klimaschutz .....	99
3.2 Die Rolle der Bürokratie .....	102
3.3 Die Rolle von Wachstum und technischem Fortschritt .....	104
3.3.1 Die Rolle der Arbeitsproduktivität .....	105
3.3.2 Die Rolle der Staatsfinanzen .....	106
3.4 Rent-Seeking .....	108
<b>4. Was nun? – Eine kritische Zusammenfassung .....</b>	<b>115</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>121</b>