

# Inhalt

---

## **Vorwort** 7

Michael Schmidt (BP)

## **Unternehmer und Gesellschaft** 9

### **Einleitende Bemerkungen zum Vorgehen und zur Methodik**

Stine Marg / Franz Walter

### **«Geplant war das alles nicht»** 30

#### **Werdegänge deutscher Wirtschaftsführer**

Roland Hiemann

### **«In der Firma zählt der Mensch»** 69

#### **Familienunternehmer und Manager als zwei Pole**

#### **zeitgenössischer Unternehmerpersönlichkeiten**

Felix Butzlaff

### **«Mehr Unternehmergeist!»** 102

#### **Unternehmer und ihr Blick auf Politik**

Robert Lorenz

### **«Wir sind die Wirtschaft!»** 134

#### **Der Mittelstand in der Gesellschaft zwischen Anspruch und Realität**

Stine Marg

**«Eine Frau ist was anderes als ein Mann,  
sie bekommt die Kinder»** 166

**Führungskräfte über Geschlechterrollen**

Teresa Nentwig

**«Es gibt kein besseres System als die  
Soziale Marktwirtschaft»** 197

**Der Blick des Unternehmers ins Ausland**

Sebastian Kohlmann

**«Was soll ich im Verband?»** 218

**Über informelle Netzwerker und organisierte  
Interessenvertreter**

Andreas Wagner

**«Der Steuermann lenkt sein Schiff»** 242

**Normative Bindungen deutscher Unternehmer**

Matthias Micus

**«The business of business is business, not civics»** 286

**Unternehmer in Deutschland – Fazit und Ausblick**

Franz Walter / Stine Marg

**Dank** 351